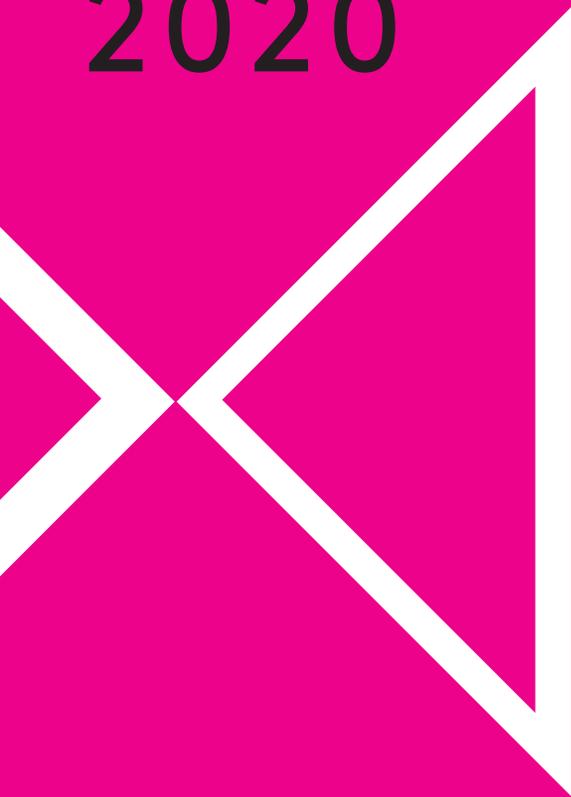


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



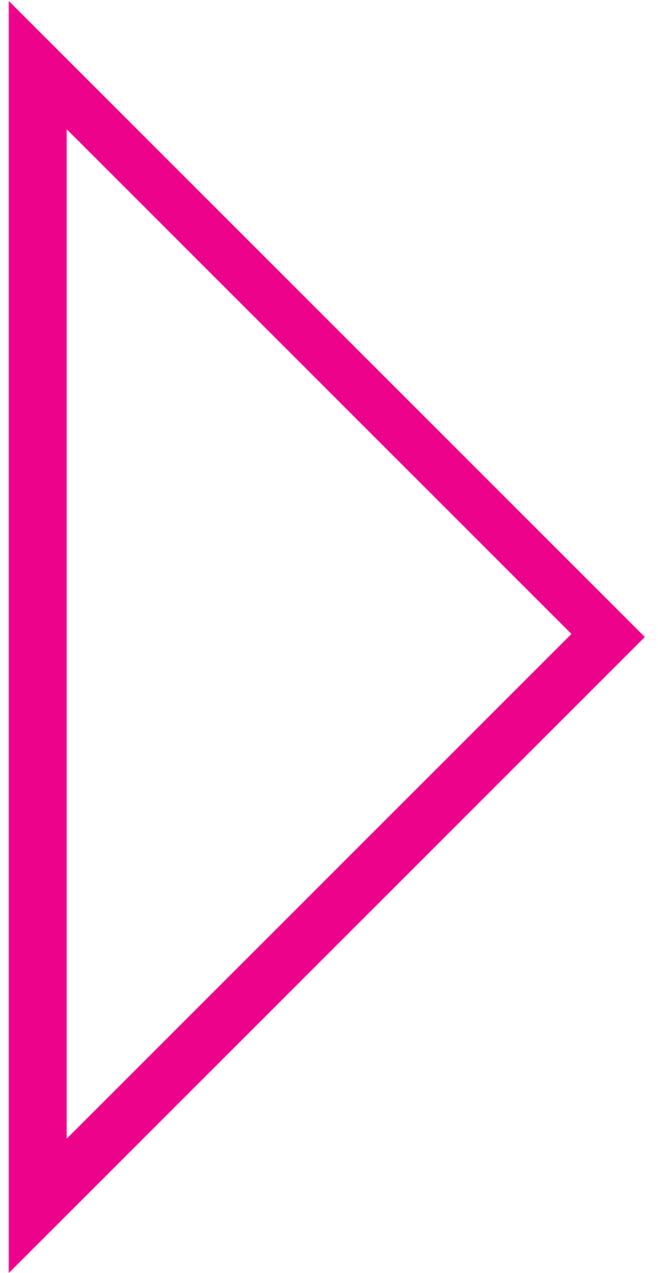
POITIERS



JEUNES

ASSOCIATION POITIERS JEUNES
49 - RUE DE LA CATHÉDRALE
86000 POITIERS

SOMMAIRE



RAPPORT MORAL // 7

ANNÉE 2020 : ON MAINTIENT...
ON S'ADAPTE ! // 8

L'AIDE AUX PROJETS // 12

FESTIVAL LES EXPRESSIFS // 24

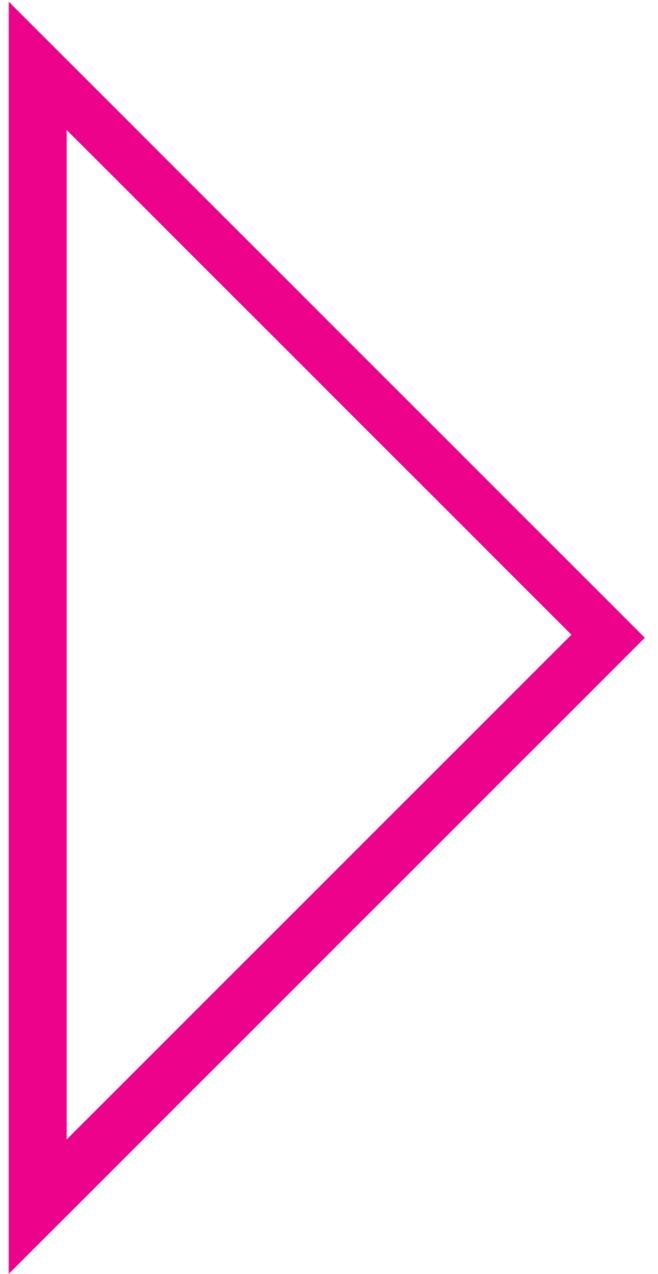
LA VIE ASSOCIATIVE // 42

LES RESSOURCES HUMAINES // 46

GESTION BUDGÉTAIRE // 52

CONCLUSION // 58

RAPPORT
MORAL



Si parfois les années se suivent et se ressemblent, on ne peut pas dire cela de 2020 ! En effet, à l'heure de la mondialisation économique, l'humanité a été rattrapée par la mondialisation épidémique, nos vies ont été bouleversées et Poitiers Jeunes n'a pas échappé à ce séisme !

C'est à quelques encablures du Pixel Carnaval que les premières restrictions sont tombées, alors que toutes nos forces étaient mobilisées vers cet événement partagé avec les maisons de quartiers, les centres de loisirs, associations et compagnies locales. Malgré notre déception, nous avons malgré tout dès ce moment-là, en concertation avec tous les partenaires, imaginé la reprise, avec report du thème pour 2021, et un redéploiement des temps-forts entre octobre 2020 et mars 2021. Malheureusement, les confinements successifs ont suspendu tout cela, hormis la course de Push Car qui aura finalement lieu mercredi 23 juin !

La 3^{ème} édition de l'Open Garden, moment de découvertes, de rencontres et de perspectives n'a malheureusement pas pu avoir lieu non plus.

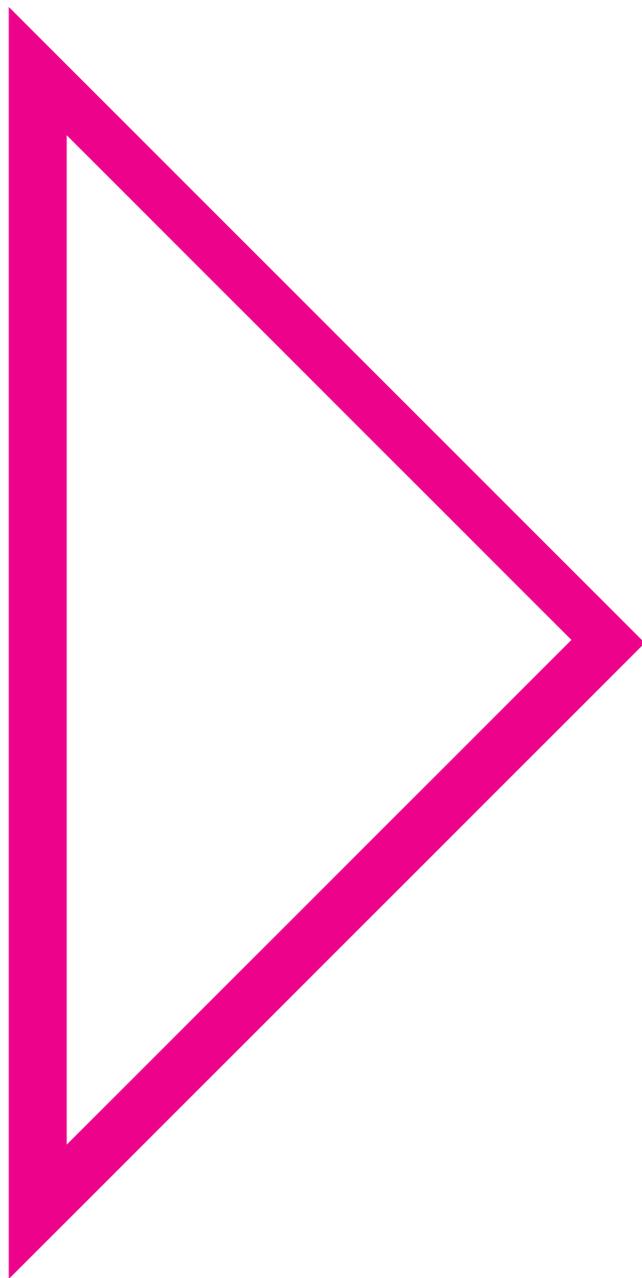
Face aux incertitudes, dès le mois d'avril, nous avons envisagé plusieurs options pour la tenue des Expressifs début octobre : malgré notre optimisme, nous nous devons d'imaginer un festival en tenant compte des restrictions à venir. Ainsi, nous avons mis en suspens les scènes de musiques actuelles et l'échange musical avec l'Angleterre et l'Allemagne, et la programmation a été pensée en créant des binômes de spectacles pour lesquels le public devait réserver ! Nous remercions au passage le Musée Sainte-Croix, le Cirque Octave Singulier, la Maison de Quartier des Couronneries et celle de Buxerolles : grâce à ces partenaires nous avons pu dessiner un format inédit du festival, en nous offrant des conditions d'accueil inédites qui nous ont permis de moins subir les conditions météorologiques automnales.

Il est important de souligner l'engagement indéfectible de notre équipe salariée, renforcée pour faire face au défi du festival sur réservation : ainsi en plus des permanent-es et des intermittent-es, nous avons accueilli deux stagiaires : Anne-Sophie sur la gestion des loges et Emma sur la communication. Il a également fallu recruter pour la gestion de la billetterie et c'est Fabien qui a pris en charge cette mission. Nous nous devons aussi de souligner la générosité des bénévoles, ainsi que le soutien réaffirmé de nos partenaires institutionnels, sans qui rien ne pourrait se faire !

Ce mélange d'engagement et de refus du fatalisme a donné naissance à une édition qui a vu de nombreuses compagnies de se produire après de nombreux mois sans jouer, et où l'on a senti une réelle émulation collective, portée par une solidarité ressentie par tous.

Enfin, dans ce contexte particulier, il convient de souligner l'adaptabilité de nos équipes salarié-es et bénévoles : il a fallu mettre en place de nouveaux outils, apprendre à communiquer différemment, s'adapter au télé-travail pour mener au mieux nos missions ! L'écoulement du temps s'est ainsi ralenti, et le travail de ré-écriture du Projet Associatif, entamé par le Conseil d'Administration début 2020, devra être poursuivi en 2021 par les nouveaux élus!

ANNÉE
2020 :
ON MAINTIENT...
ON S'ADAPTE !



L'année 2020 a été, pour Poitiers Jeunes comme pour beaucoup d'autres organisations, un théâtre de chamboulement du quotidien. Les notions d'anticipation et d'adaptation, habituellement au coeur de nos méthodes dans l'organisation d'événements, sont devenues les mots d'ordre de tout instant. Du jour au lendemain, toute l'équipe, salarié-es et membres du conseil d'administration, s'est confrontée à de nouvelles manières d'aborder le travail et l'engagement.

L'adaptation au confinement ne fut pas immédiate. Le télétravail n'ayant été que trop peu expérimenté auparavant, les outils et moyens n'étaient pas opérationnels pour assurer les tâches quotidiennes sans difficultés. La convivialité et la spontanéité, habituellement présentes dans notre quotidien, en ont pâti également.

Petit à petit, l'association s'est équipée en matériel adéquat: ordinateurs portables, abonnement à des services de visio performants et accès aux fichiers à distance. La persévérance et le temps d'appréhension de ces nouveaux outils ont progressivement levé les freins d'organisation, et ont permis d'envisager de nouvelles formes de travail et de collaboration.

2020 a vu le Carnaval annulé et reporté, le festival Les Expressifs imaginé autrement. En résumé, le défi de l'année a été de maintenir les activités, annuler le moins possible, réinventer les événements en les adaptant. Même si de nouvelles contraintes ont perturbé notre organisation, elles ont aussi eu le mérite de nous pousser à trouver des angles de perception différents, et de stimuler d'autant plus notre envie d'expérimenter.



PIXEL CARNAVAL : UNE ANNULATION ET UN NOUVEAU PLAN D'ACTION

Initialement prévu le mercredi 18 mars 2020, le Pixel Carnaval a été annulé le 11 mars, soit une semaine avant le confinement qui a débuté le 17 mars.

Et pourtant LE PIXEL CARNAVAL était prêt et n'attendait que son coup d'envoi. Voici ce qui était prévu :

- Une course de push car : 4 courses chrono, 5 courses relai, une remise de prix animée par une équipe professionnelle pour l'ambiance sonore et les chroniques sportives. Cette course représentait l'aboutissement d'un projet commun avec 9 Maisons de quartiers et 1 association d'éducation spécialisée, soit au total 439 jeunes avec les équipes et les supporters
- Des jeux vidéo Arcade avec 5 associations participantes
- Un défilé de cosplay avec la participation libre du public
- Une parade dans les rues regroupant 10 associations et 5 compagnies professionnelles, soit environ 250 participant-es
- Un final avec une crémation et un set DJ

Les structures participantes : toujours plus nombreuses et investies

Centre d'animation des Couronneries
CSC 3 cités
CSC Cap Sud
CSC la Gibauderie
CESSA – CESSA
Centre de loisirs du Planty - Buxerolles
Maison de quartier SEVE – St Eloi
Maison des 3 quartiers
Maison des projets - Buxerolles
MCL Le Local – centres de loisirs
Alepa
Ordalie
Imagivienne
MCL Le Local - Habitat jeunes
BTS Alienor Aquitaine
Avataria
Azoukah
Batucabraz
Centre d'animation jeunesse
Escal'ado de Fontaine le Compte
ESAT de Chantejeau
Fanfare Batucan
Fanfare de L'ENSIP
Fanfare de l'Ordre des Bitards
Foyer du clos Betin
La Bourse à dés
Foyer PEP Smarves

Une réunion avec les bénévoles et les associations a permis d'aborder les questions de l'annulation et de se concerter sur les perspectives. Ce temps a permis de fédérer les équipes et de se projeter collectivement dans une déclinaison du carnaval en plusieurs temps :

- Maintien du thème en 2021
- Soirées Quizz jeu vidéo, inter centres ou dans les bars du centre-ville.
- Organisation d'un grand championnat de push car d'octobre 2020 à mars 2021, avec la grande finale le jour du carnaval 2021, le 3 mars. Il était prévu pour accompagner ces temps une équipe journalistique inter-centre, avec l'accompagnement d'un vidéaste professionnel, et une fanfare de jeunes de l'Escal'Ados encadrée par Batucabraz
- Exposition itinérante dans les maisons de quartiers et associations participantes : éléments de décor, push car, arcades de jeu vidéo...pour accompagner les temps forts du championnat.
- Organisation d'ateliers de décoration en vue de la scénographie du carnaval avec le soutien des chantiers loisirs.

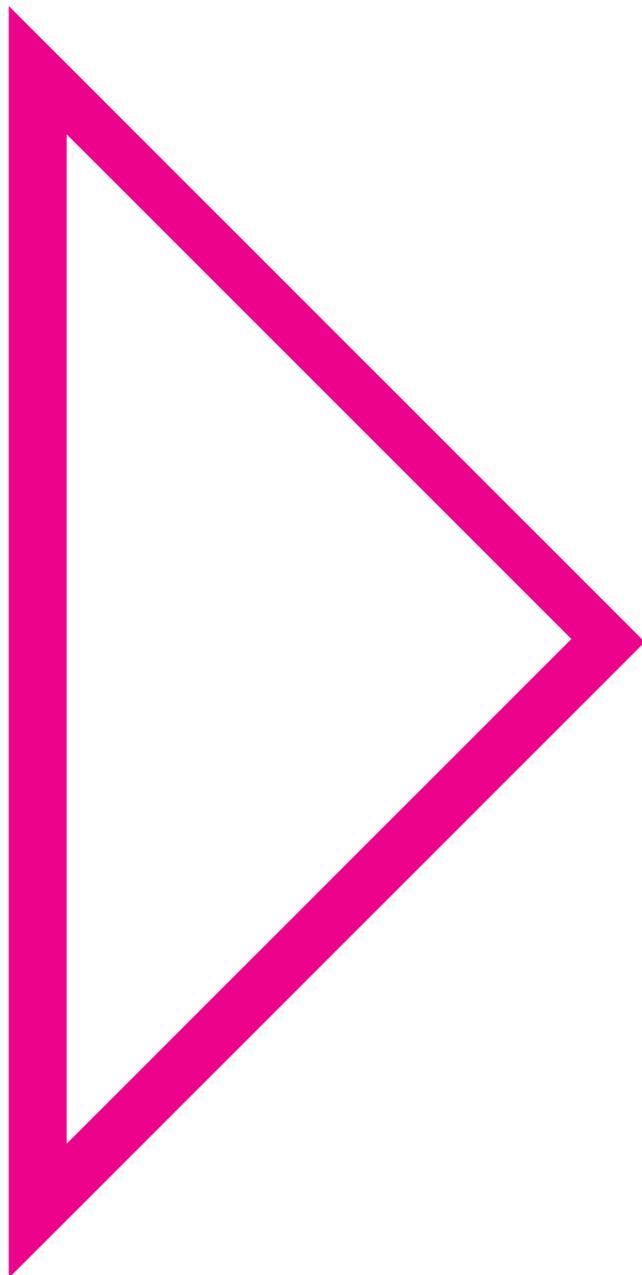
Toutes ces pistes d'actions n'ont pu malheureusement voir le jour car les confinements successifs et les restrictions sanitaires ont suspendu les activités des partenaires, mise à part la course de push-car qui se tiendra en juin 2021.

Il est tout de même important de noter que l'ensemble des partenaires se sont impliqués sur l'organisation de la totalité du projet, à raison de 6 réunions pour les Maisons de quartier, et entre 2 et 4 réunions pour les autres structures.



Le visuel du Carnaval
réalisé par Nikao

L'AIDE
AUX
PROJETS



Poitiers Jeunes soutient les initiatives des jeunes dans les domaines du loisir et des pratiques en amateur*.

En 2020, les deux confinements et les différentes mesures de restriction ont entraîné une baisse de 38% des projets accompagnés (42 projets en 2019). Les porteur-es de projets ont été stoppés dans leur élan et certains n'ont pas pu finaliser les activités prévues (par exemple dans le cas d'une présentation au public).

De plus, les incertitudes liées aux rebonds de la pandémie les ont empêchés de se projeter dans l'avenir. Les actions menées dans un cadre collectif ont été les plus impactées, notamment dans le champ des pratiques culturelles en amateur. Suite aux fermetures des salles et aux consignes de distanciation, les possibilités de se retrouver pour échanger, répéter, ont été fortement réduites, voire inexistantes.

26
projets accompagnés
en entretien
personnalisé

soit
123
personnes

«
* Par « pratiques en amateur », on comprend habituellement l'ensemble des pratiques artistiques (ex : musique, théâtre, chant, peinture, écriture, photographie, préservation ou entretien de patrimoine...) et culturelles (ex : cuisine ou gastronomie, éducation culturelle, activités scientifiques ou de science participative, pratique d'une langue régionale...) mais aussi sportives réalisées par des personnes bénévolement et/ou à titre non marchand. Par extension, sont intégrées dans ce cadre, les structures ou personnes engagées dans des activités d'éducation populaire (ex : maisons de jeunes et de la culture, universités populaires...) ou favorisant la citoyenneté selon les mêmes principes.



Extrait de « Droits culturels et pratiques en amateur: exigence éthique, ambition démocratique » CESER, mars 2020

26

projets soutenus en 2020
dans les domaines de la solidarité,
de la culture ou de l'environnement

150

participant-es aux différents temps de formations, de débats
et de soirées dédiées aux bénévoles associatifs

39

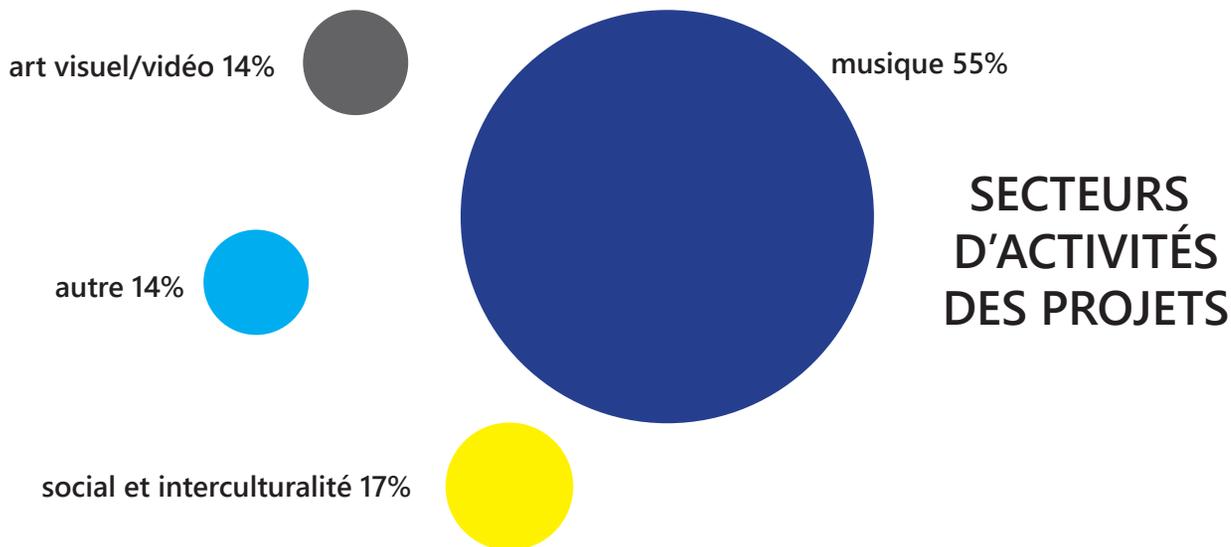
associations hébergées administrativement

58%

des projets accompagnés sont structurés sous forme associative

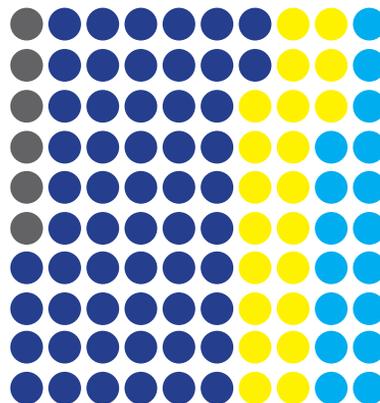
38%

des projets sont réalisés dans
un objectif professionnel



ÂGE DES PORTEUR-SES DE PROJETS

- moins de 18 ans
- entre 18 et 25 ans
- entre 26 et 30 ans
- plus de 30 ans

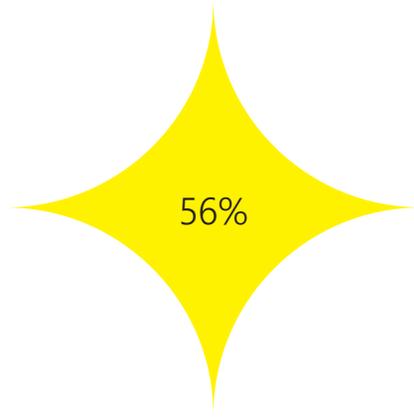


62% des porteur-ses de projet ont moins de 25 ans.

L'aide aux projets se décline en plusieurs volets :

- information/ressource (accueil, écoute, entretiens individuels)
- temps collectifs (formations, débats, échanges d'expérience)
- valorisation des initiatives
- aides matérielles (prêt de gobelets et de salle de réunion)

Lors des rendez-vous individuels, des demandes de porteur-ses de projet portent principalement sur trois axes :



Accompagnement général

Les porteur-ses de projets rencontré-es sont aidé-es pour le montage des projets (méthodologie, mise en réseau...) et plus spécifiquement aidé-es sur le fonctionnement associatif, la recherche de fonds et l'organisation d'événements.



Aide à la communication

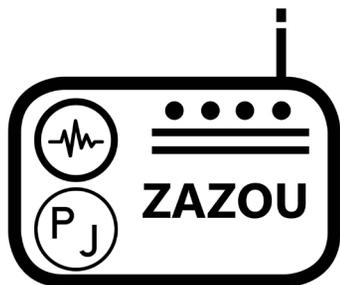
Conseils, construction de plan de communication, ouverture sur les médias locaux (émission de radio Zazou)



Aide à la diffusion

Pour les projets artistiques amateurs : conseils sur la stratégie de diffusion, programmation sur les événements de Poitiers Jeunes.

ÉMISSION DE RADIO



durée : 15 mn



diffusion bimensuelle



**produite à RCF Poitou
et rediffusée sur les
ondes de Radio Pulsar**



RCF Poitou
>> **mercredi à 11h30**
>> **samedi à 17h**



Radio Pulsar
>> **jeudi à 13h**



**disponible en podcast
sur les sites des deux
radios et sur le site de
Poitiers Jeunes**

Zazou est une émission de radio sur la thématique de la vie associative et des initiatives des jeunes. Deux fois par mois, de nouveaux invités présentent leurs projets (recherche de bénévoles, annonce d'événements, actions locales...).

Poitiers Jeunes utilise ce média comme outil d'éducation populaire. En effet, la radio permet aux jeunes de porter une parole qui a un sens et qui est adressée à la société, contribuant à sensibiliser les adultes aux enjeux de la jeunesse.

Ce vecteur constitue également une forme de reconnaissance et de prise en compte de l'engagement citoyen des jeunes, en mettant en avant leur parcours et le bénévolat effectué.

Une action qui a également un objectif pédagogique : pour beaucoup d'entre eux, il s'agit de leur premier passage radio. Cette expérience est un moyen de développer des compétences en communication.

En 2020, malgré les périodes de fermeture du studio, nous avons valorisé des initiatives de groupes de musique, compagnies de marionnettes, danse, associations de vidéo, lutte contre les discriminations... dans les 11 émissions produites.

FORMATIONS & ATELIERS

En complément de l'accompagnement personnalisé, Poitiers Jeunes met en place des formations et ateliers gratuits, destinés aux bénévoles associatifs. Ces temps sont co-organisés avec des partenaires locaux (API Jeunes, le Confort Moderne). Pour chaque session, l'association sollicite des intervenants

spécialisés sur la thématique. Pour compléter les apports théoriques, l'animation est orientée sur la pratique et l'intelligence collective du groupe.

Cette année, au vu du contexte sanitaire, il n'a pas été possible d'organiser l'ensemble des actions. Parmi les formations prévues à l'automne, 3 ont été

reportées sur l'année 2021 : Gouvernance collective, Technique du spectacle vivant & Créer sa vidéo. Celles-ci étaient intégrées au programme Sois Jeune et forme-toi, mutualisé avec le réseau d'associations étudiantes Animafac.

Deux temps collectifs ont tout de même été mis en place en 2020 :

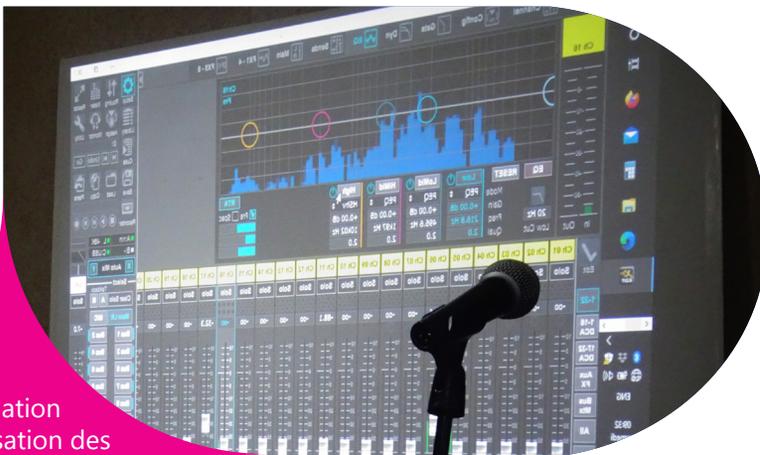
Technique et sonorisation

Poitiers Jeunes a eu la chance de maintenir la formation « Sonorisation des Musiques Actuelles » quelques jours avant le 2e confinement. Cet atelier concilie les notions de base (théorie du son, électricité du spectacle) et un souci d'application concrète. Il est destiné à des petits groupes, afin de permettre la manipulation du matériel. Deux modules de 7 personnes ont été proposés, d'une durée de 3h chacun. Les participant-es, tous très motivé-es (chose rare, pas de désistement à la dernière minute), ont expérimenté les techniques de sonorisation dans le studio de création du Confort Moderne.

Atelier Développement de projets associatifs

Le collectif API Jeunes s'est mobilisé auprès de la Maison des Etudiant-es pour animer des ateliers dans le cadre de l'UEO Développement de projets associatifs. Les Unités d'Enseignement d'Ouverture ont pour objectifs de permettre à l'étudiant de découvrir des enseignements différents de ceux liés à sa formation, et de valoriser l'engagement étudiant. Poitiers Jeunes a animé un atelier pour développer l'entraide et les échanges en lien avec les projets menés par les étudiants.

formation
« Sonorisation des
Musiques Actuelles »



L'ÉCHANGE MUSICAL POITIERS/ MARBOURG/ NORTHAMPTON

Mano à Marbourg / Une fête de la musique interculturelle / 5 au 7 mars 2020

Deux semaines avant le confinement de la France, le festival Mano a été maintenu. À cette date, les vies culturelles de Poitiers et Marbourg battaient encore leur plein.

Les poitevins étaient invités aux côtés de 8 groupes de nationalités diverses (slovènes, tunisiens, roumains, anglais) et de 70 groupes allemands.

La délégation était composée de 11 poitevins, avec les chanteuses féministes du quintet vocal Les Petites Lèvres, et les rockeurs acharnés d'After End. Deux bénévoles les ont soutenus tout au long du séjour. Parmi eux, Anthony, fidèle du jumelage depuis 2012, a pu rejoindre sur place Vic Suhr Band, composé de musiciens allemands et anglais.

Les groupes ont joué devant les Maires de Marbourg et Northampton dans le cadre d'une célébration de l'anniversaire de leur jumelage (à noter une interprétation bilingue très humoristique des Petites Lèvres avec le morceau de Philippe Katerine «je suis la reine d'Angleterre »).

Les bars et salles de concert de Marbourg sont partie prenante du festival : au total, 15 lieux accueillent des concerts et les soirées d'after, ou de jam session. After End a eu l'occasion de se produire sur de belles scènes comme le KFZ (600 spectateurs),

ou le Wagonhalle. Quant aux Petites Lèvres, l'originalité de leur répertoire leur a permis de se distinguer dans un univers rock très masculin. Le quintet a travaillé un jeu de scène spécifique en traduisant certains intermèdes en anglais.



Les Petites Lèvres

Les Expressifs 2020 / valorisation du jumelage en vidéo

Cette année, l'association n'a pas pu inviter de groupes allemands et anglais à jouer au festival Les Expressifs. Toutefois, les partenaires anglais Green Leaves Down ont pu se produire sous chapiteau car ils résident également en Creuse.

Le groupe The Aries a créé un titre à distance pendant plusieurs mois avec des musiciens anglais et allemands. Not ready to come yet: c'est le morceau qui a été composé en lieu et place d'un échange musical real life. On y entend la frustration de ne pas pouvoir se rencontrer, mais aussi la joie de pouvoir un jour "faire valser les

villes". Les couleurs musicales sont aussi variées que les styles des trois formations réunies : pop, folk, rock...

Aussi, pour se remémorer les amitiés nées de cet échange musical, en clin d'œil à nos partenaires de Marbourg, le groupe vocal Les Petites Lèvres a mis en chant et en vidéo des expressions allemandes a capella. Ces vidéos ont été postées sur les réseaux sociaux, ainsi que sur les plateformes de streaming pour le titre Not ready to come over yet.

Titre créé et composé
à distance
«Not ready to come over yet»

'Not ready to come over yet'

16 OCTOBRE 2020



PHANTOM ISLE (UK) THE ARIES (FR) MAGNUS ERNST (GER)

Apple Music deezer YouTube Spotify

PJ

LE COLLECTIF API JEUNES

API Jeunes (collectif pour l'Accompagnement des Projets et des Initiatives des jeunes) regroupe une majorité de structures jeunesse du territoire (Poitiers Jeunes, MLI, Ligue de l'Enseignement, CRIJ, Mairie de Poitiers, Maison des Etudiant.es, Animafac, CEMEA, Unis Cité...). Les participant-es à ce collectif interviennent dans des domaines de compétence différents : conseil en insertion, conseil en orientation, accompagnement de projets, animation, formation, documentation...

Le collectif est structuré autour de 3 missions :

- actions à destination des jeunes, mises en place de manière collaborative
- échanges de pratiques et d'informations entre professionnels
- formations internes à destination des membres (professionnels, bénévoles, volontaires).

Parmi les actions prévues, plusieurs ont dû être reportées en raison de la crise sanitaire :

- l'atelier des projets, qui était prévu en octobre 2020
- la formation « Laïcité, valeurs de la république » en interne
- la mise en oeuvre de la suite des Assises de la Jeunesse

14
structures
impliquées
dans le collectif

5
réunions plénières

14
réunions de
groupes de
travail

Assises de la jeunesse

Un nouveau cycle des Assises de la Jeunesse était prévu entre novembre 2020 et mai 2021. Il s'agit d'un processus de consultation des jeunes, intégrant des temps de rencontre avec les élus de la ville de Poitiers. Plusieurs Maisons de quartier de Poitiers contribuent au comité de pilotage. Au total, 4 temps forts avaient été programmés, avec l'intervention d'une compagnie de théâtre d'improvisation. Le projet ayant été formalisé avant la crise sanitaire, l'intention est de le reporter dès que les conditions seront plus favorables.

Débat avec les candidat-es aux élections municipales

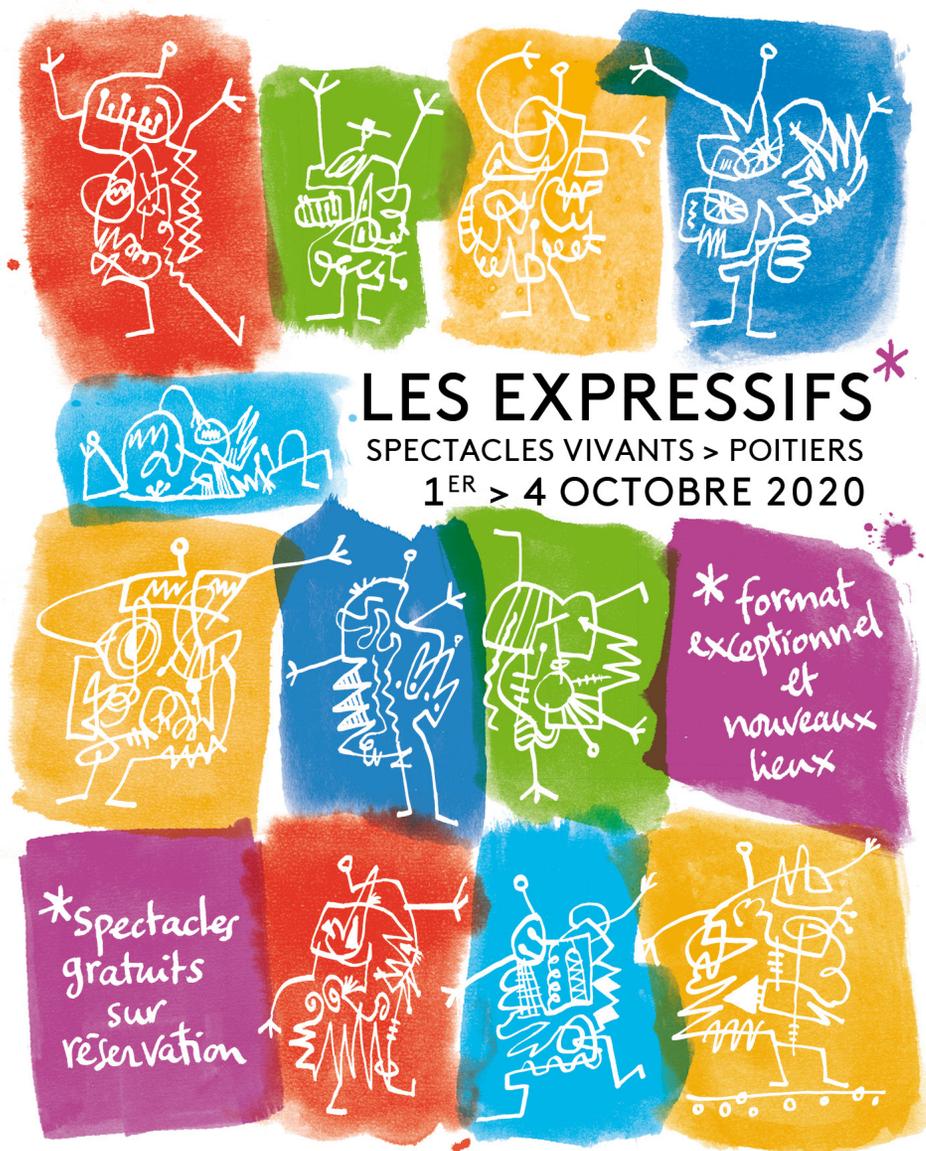
Le 17 février, en amont des élections municipales, plusieurs structures du collectif API Jeunes ont organisé un débat citoyen ouvert aux jeunes et aux candidat-es.

Ce temps a été préparé par les jeunes eux-mêmes qui ont rédigé une liste de questions sur des sujets variés tels que les migrations, l'environnement, la place des jeunes dans la vie locale, le transport...

La salle des 3 cités était comble pour cette occasion: 96 jeunes et 14 candidat-es représenté-es.

les candidat-es face aux
questions des jeunes





FESTIVAL LES EXPRESSIFS

En 2020, Les Expressifs se sont réinventés. À situation exceptionnelle, nouveaux lieux et format exceptionnel ! Les spectacles sont restés gratuits mais accessibles sur réservation. En plus du centre-ville, les pelouses, salles et parcs du quartier des Couronneries, du campus, de Buxerolles,... ont accueilli artistes de rues, musiciens et danseurs, pour surprendre et emmener le public sur des chemins insolites et inattendus.

Cette 25^{ème} édition a demandé une réorganisation complète. Ce fut une édition solidaire et engagée qui a témoigné d'un réel besoin de culture en temps de crise.

Lieu d'expérimentation, le festival Les Expressifs met l'accent sur l'émergence artistique et les nouvelles créations. Une ligne éditoriale que l'équipe du festival a su préserver : théâtre de rue, cirque, théâtre, performances, danse et musiques, projets hybrides, commandes à des artistes, ateliers de pratique artistique, rencontres professionnelles et bords de scène. Toute une diversité de formes et de rencontres artistiques a été proposée au public, avec la mise en place d'une billetterie en ligne gratuite. Pour ne laisser personne à la porte de cette nouvelle pratique, des relais auprès des Maisons de quartiers ont été aménagés.

22 créneaux de 2h maximum offraient deux représentations

artistiques différentes. Ce fut l'occasion de créer un voyage unique pour chaque lieu en mixant disciplines et formes. Le territoire a été élargi à 5 zones de la ville de Poitiers afin de garantir des espaces «protégés» et surprendre le public par la découverte de lieux tenus secrets lors de la réservation. Le festival s'est déployé en dehors de son territoire originel du centre-ville. Ce fut l'occasion de trouver des

solutions de repli, qui s'avèrent indispensables pour faire face à une météo capricieuse. Ainsi, la programmation arts de la rue a pu être maintenue grâce aux chapiteaux, gymnases et salles de spectacle mis à disposition par les partenaires du festival. La joie de partager à nouveau des moments d'émerveillement, de rire, d'émotions a gagné les cœurs de tout un chacun et a balayé la morosité ambiante.



3200
spectatrices et
spectateurs

63
représentations

27
compagnies
-
105
artistes

13
lieux
exploités

4
jours de
festival

DE LA NÉCESSITÉ DE MAINTENIR LE FESTIVAL

A l'annonce de cette pandémie mondiale de COVID 19, le secteur culturel a été mis à l'arrêt. Conséquence directe du confinement et des consignes sanitaires à respecter : les festivals estivaux arts de la rue ont été annulés. Ce cataclysme a bouleversé notre fonctionnement et ainsi notre programmation. Le retour de la deuxième vague annoncée en automne a plongé l'équipe de Poitiers Jeunes dans l'incertitude, mais n'a pas affaibli sa forte mobilisation pour s'adapter à ce contexte inédit.

Cette édition s'est construite en soutien aux artistes professionnels, qui ont vu leurs projets de création amputés, mais aussi les prestataires techniques et logistiques, et aussi pour le public en mal de culture.

Dès avril 2020, le format du festival a commencé sa mutation et pris en compte toutes les nouvelles contraintes sanitaires les plus drastiques. En juin, l'équipe a communiqué aux partenaires financiers cette nouvelle direction du festival pour s'assurer de leurs soutiens. La programmation a ainsi maintenu le même nombre de compagnies professionnelles que les éditions précédentes. Cette confiance partagée avec les

artistes, et les nombreux partenaires a été déterminante pour le maintien du festival.

La multiplication de «cas contacts» à l'approche de l'évènement et les annonces ministérielles, chaque semaine plus alarmantes, ont bien

failli mettre en péril la tenue du festival. Fort heureusement, nos partenaires ont été à nos côtés, et la volonté de l'équipe a fait le reste pour dépasser les peurs ambiantes.



JAUGE, LIEU SECRET : NOUVELLE COMPLICITÉ AVEC LE PUBLIC

Il fallait rompre avec les habitudes prises depuis 25 ans. L'occupation de l'espace public ouvert et sans contrôle du centre-ville, les spectacles de rue avec des jauges devenues au fil des années de plus en plus importantes, font du festival les Expressifs

une manifestation attendue et appréciée mais aussi une manifestation victime de son succès.

Or dans ce contexte de pandémie, ce format libre et accessible n'était pas compatible avec les contraintes sanitaires en vigueur. Le premier objectif fut de repenser les jauges en fonction de la capacité d'accueil afin d'appliquer un protocole sanitaire et sécuritaire irréprochable.

NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION



En se basant sur des lieux tenus secrets jusqu'au dernier moment (à l'instar des raves party annonçant le lieu à la dernière minute à leurs participant-es), l'organisation a été en mesure d'assurer une jauge idéale par espace de jeu, d'éviter les files d'attente (et donc une gestion d'un public non convoqué), d'appliquer les gestes barrières tout en choyant chaque spectatrice et spectateur.

Les lieux tenus secrets ont permis de contrôler le flux des personnes sur le festival : ce dispositif a été bien accepté par le public, et a ainsi permis de redécouvrir la ville autrement.

CONSIGNES COVID OU COMMENT ALLIER SÉCURITÉ SANITAIRE ET CONVIVIALITÉ

Une nouvelle relation avec les festivaliers a été repensée: nouvelle communication, inscription en amont, partage d'un lieu secret, nouvelles exploitations d'espaces et installations pour les festivaliers, nouveaux dispositif d'accueil.

Les accueils du public, en intérieur comme en extérieur, ont été aménagés avec des circuits souvent accompagnés de projets artistiques in situ. Ainsi pour chaque lieu, une réflexion a été menée pour choyer la qualité relationnelle. Les gestes barrières ont été accompagnés de gestes artistiques et de parcours déambulatoires aménagés pour rejoindre les scènes de spectacle.

Des équipes masquées et bienveillantes pour annoncer les consignes et les faire respecter, un dispositif de file d'attente matérialisé au sol, la mise à disposition de gel hydroalcoolique et de masques, le placement accompagné du public pour garantir les assises

distanciées, une aération des salles en intérieur systématique après chaque représentation, sont autant de mesures qui ont permis de garantir une sécurité sanitaire exemplaire pour l'ensemble des personnes présentes sur les sites de jeu.



BILLETTERIE GRATUITE

Jamais pratiquée jusqu'alors, la mise en place d'une billetterie gratuite en ligne, a beaucoup questionné l'équipe sur l'accessibilité d'un public non initié, et sur la capacité à transmettre aux bénévoles de l'accueil une pratique non encore testée, à cette échelle, par l'équipe. La participation des Maisons de quartier comme relais d'information et de points de billetterie auprès de leurs usagers a été au cœur des préoccupations.

Afin de rester, un tant soit peu fidèle à l'ancien format, certains spectacles étaient libres d'accès dans l'espace public quand d'autres avaient une billetterie le jour même. Au risque de perdre les gens sur ces différents traitements et afin d'expliquer de visu les nouvelles modalités d'accès au festival, deux espaces de billetterie, en centre-ville et dans le quartier des Couronneries, ont été mise en place en amont du festival pendant une dizaine de jours.

Cela s'est traduit par une gestion de 5 000 billets pour 22 cocktails de spectacles. Au final, tout le système de billetterie en lien avec Helloasso a été efficace. Bénévoles comme salarié-es ont ainsi pu gérer, en toute sérénité, l'accueil du public.

BILLETTERIE OR NOT BILLETTERIE ?



LES ARTISTES AU CŒUR D'UNE ÉDITION SPÉCIALE

La crise sanitaire, avec sa longue période de confinement, a bousculé le calendrier des sorties de créations. L'impact de l'annulation des festivals d'été et des reports de résidences affectera le secteur durablement. Le festival les Expressifs s'est fait fort de présenter en priorité ces nouvelles créations, soit 70% de la programmation.

Le soutien à la création s'est fortement accru cette année en présentant au public 16 nouveaux spectacles sur les 20 programmés. Un dialogue entre l'organisation et les compagnies s'est instauré sur la période de préparation du festival, afin de rester attentif aux évolutions de leurs spectacles et des protocoles sanitaires impactant l'accueil du public.

Cie Annibal et
ses éléphants







NOUVELLES TENTATIVES DE JEU

Si l'axe de programmation du festival offre d'habitude une grande diversité d'approche du spectacle par des formes fixes ou déambulatoires, de grandes ou petites jauges, par des spectacles utilisant comme cadre de jeu l'espace public, il n'en a pas été de même cette année. En effet, la majorité des spectacles programmés étaient dans un rapport frontal au public.

Certaines sorties de spectacles prévues en 2020 n'ont pu aboutir faute de possibilité d'adaptation aux consignes sanitaires. Pour autant, certaines équipes artistiques ont pu s'emparer de ce contexte inédit pour créer: Le Grand Colossal Théâtre, avec une forme cabaret où les scènes s'enchaînent comme des numéros, le spectacle chorégraphique de la jeune compagnie OTAM qui explore un registre de gestes comprimés, évoluant dans un espace réduit, et aussi la Fanfare Magic Manimal Orchestra, avec ses musiciens transformés de la tête aux pieds en extraterrestres, en phase avec la planète corona, sans oublier la cie Arlette Moreau, avec la commande d'un nouveau dispositif mouvant pour accueillir de façon échelonnée le public.



Grand Colossal
Théâtre



Magic Manimal
Orchestra



Cie OTAM

UN TERRITOIRE LIÉ AUX PARTENAIRES

Le contrôle du nombre de spectatrices et spectateurs ne pouvant être assuré dans l'espace public ouvert, des lieux extérieurs (mais fermés) ont fait l'objet d'une recherche spécifique dans la ville.

BESOIN D'ESPACE



Garder une présence en centre-ville

A défaut d'une occupation visible en centre-ville par des tentes accueils, des aménagements d'espaces de jeux et scènes musiques actuelles, le festival s'est concentré sur l'axe parvis de la Cathédrale et Musée St Croix.

Confié à la cie Arlette Moreau et la cie Annibal et ses éléphants, un parcours artistique a pu être expérimenté entre ces deux espaces pour gérer le flux du public.

Pour autant, des propositions artistiques impromptues ont été programmées dans l'espace public sans convocation du public : une présence festive et poétique s'est malgré tout déployée dans les rues du centre-ville.



Cirque
Octave singulier
sur le campus

Un territoire étendu aux quatre coins de la ville

C'est la première fois que le festival se décentralise et va explorer d'autres terrains de jeu. Ce sont donc les quartiers des Couronneries, du Campus, de la Mérigotte et de Buxerolles qui ont été investis avec l'appui des partenaires suivants : Centre d'Animation des Couronneries, Résidence habitat jeunes, Maison des Projets de Buxerolles, Maison des Etudiants, Cirque Octave Singulier, l'association la Gibbeuse et la Ville de Poitiers.

Cela faisait longtemps que l'association souhaitait se rapprocher de la population des quartiers peu visible en centre-ville. Cette opportunité a permis d'approvoiser un territoire élargi, de commencer à tisser de nouveaux liens avec sa population et de mixer les publics. Et fort est de constater que cette approche est bénéfique, et est à développer dans les années à venir.



Green Leaves Down



Spectacle de cirque
Atelier Octave singulier

UNE PROGRAMMATION D'ARTISTES AMATEURS RÉDUITE

L'appel à projets destiné aux artistes amateurs a été maintenu. Cependant, l'association a été contrainte d'effectuer une sélection importante. En effet, l'équipe a été très vigilante concernant la capacité d'accueil des équipes (pour la bonne gestion de la jauge des espaces utilisés comme les loges ou le catering).

Au lieu de la trentaine de propositions amateurs, c'est seulement 9 projets qui ont pu être retenus courant septembre, suite à l'annulation de la scène Musiques Actuelles.

La programmation amateur était composée de 3 concerts assis dans des esthétiques pop/ folk et musiques du monde, et 2 spectacles de cirque qui ont pu jouer sous le chapiteau.

Ensuite, 2 ateliers ont pu être maintenus avec des petites jauges, et la participation de chanteuses (circle song) et d'un beatboxeur. Enfin, une scène ouverte de slam, et une fiction sonore géolocalisée à la gare de Poitiers.

Scène ouverte
de slam



MÉDIATION

Le projet Légendes

Dans le cadre du projet Légendes, Les Souffleurs - commandos poétiques se sont déployés silencieusement et furtivement dans Poitiers.

Au détour d'une rue, d'une place, les passant-es ont croisé des comédien-es chuchotant aux oreilles, pour les emmener dans un voyage poétique.

Le festival Les Expressifs est une étape dans le projet global : jusqu'en avril 2021, Les Souffleurs s'affairent à une immense et joyeuse récolte de mots et de portraits, dans le cadre de Studios Selfies (création instantanée de portraits photographiques et d'écritures poétiques).

PROJET "LÉGENDE": LES SOUFFLEURS FORMENT LES ÉTUDIANTS

Cette matière ainsi recueillie pendant le festival va s'ajouter aux autres portraits pour être exposée en avril 2021 à la Maison des Etudiants, dans « une immense tempête de portraits dansants, mélangés à des milliers de fragments poétiques ».

Légendes est un projet impulsé par l'Université de Poitiers en partenariat avec Grand Poitiers, la Ville de Poitiers, l'École de Design de Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, Poitiers Jeunes, le CROUS de Poitiers, la Fondation Poitiers Université, la Direction Régionale des Affaires Culturelles, Idéfi PaRé.



Spectacle participatif, Le grand cirque des sondages

Le spectacle d'ouverture du festival « Le grand cirque des sondages », par la compagnie Annibal et ses éléphants, est une performance interactive de théâtre burlesque, traitant de l'état de notre société et de la cruauté du monde contemporain...

Ce spectacle nécessite la participation de volontaires, pour des rôles de figuration. Ce fut donc l'opportunité pour des bénévoles de vivre une expérience théâtrale, et de partager la scène avec les comédien-es professionnel-les : les volontaires ont toutes et tous eu la sensation de faire partie de la compagnie le temps du spectacle, et ont particulièrement apprécié la pédagogie, la clarté des consignes données par les acteur-ices, ainsi que la mise en confiance.

Au final, ce fut une belle et sincère rencontre entre la compagnie et les participant-es , à tel point que la moitié des bénévoles a aidé pour le démontage des décors.

Le Service d'Urgence de Convivialité (S.U.C.)

Le SUC a été pensé comme l'indispensable maillon entre spectacles et public, entre artistes et public. Les étudiant-es en Master Assistanat à la mise en scène encadré-es par la cie Annibal et ses éléphants ont accueilli les spectateur-ices de manière théâtralisée ; ceci a permis de rappeler à chaque début de spectacle le nom de la compagnie et les consignes sanitaires, de faire un comptage précis des jauges et surtout de soigner un accueil convivial du public. Cela a aussi permis aux étudiant-es de se familiariser avec les problématiques actuelles des arts de la rue et les incidences réelles sur la mise en place de spectacles dans l'espace public.



Le grand cirque
des sondages

LA FORCE DU COLLECTIF MIS EN IMAGES GRÂCE À L'ŒIL RIEUR ET BIENVEILLANT D'OTTO T.

Afin d'associer le public au nouveau format du festival, l'association a fait appel à Thomas Dupuis, alias Otto T, dessinateur de bande dessinée, pour croquer les coulisses de l'organisation. Chaque dessin humoristique racontait, pas à pas, l'approche de l'organisation bouleversée par des normes et protocoles chaque semaine redéfinis. Otto T. s'est positionné comme reporter de presse et observateur bienveillant, et a fait partager les questionnements de l'organisation aux spectateur-ices.

De juin 2020 jusqu'au festival, Otto T. a dessiné et caricaturé les membres de l'organisation dans des strips de BD, paraissant une fois par semaine en amont du festival, et plusieurs fois par jour pendant le festival. Ces 28 dessins seront rassemblés dans une publication « Les Expressifs déconfinés ou comment organiser un festival d'arts de rue en temps de pandémie » à paraître en 2021.



UN FESTIVAL ÉCORESPONSABLE

Bien que le festival soit habitué à mettre en place des mesures limitant son impact sur l'environnement, cette année n'était pas la plus évidente pour approfondir ces actions. Les mesures sanitaires arrivent parfois en contradiction avec l'objectif écoresponsable : consommation de masques jetables, parts individuelles avec surcroît d'emballage dans les loges, et réalisation supplémentaire de signalétiques informatives sur le protocole. Ceci étant, le festival a maintenu un certain nombre d'actions :

Une communication écoresponsable :

- Développement d'une stratégie de communication privilégiant l'information par voie d'affichage et voie numérique ;
- Mise en place d'un suivi des besoins afin de maîtriser les quantités d'impression et ainsi éviter le gaspillage du papier ;
- Travail avec des imprimeurs locaux labélisés imprim'vert, afin de garantir un circuit court ;
- Utilisation de parchemins en fer, réutilisables d'une année sur l'autre, pour l'affichage des programmes journaliers sur le festival.

Une mobilité facilitée :

- Mise à disposition de tickets de bus pour les bénévoles

Une politique d'achats, de choix des équipements et des prestations:

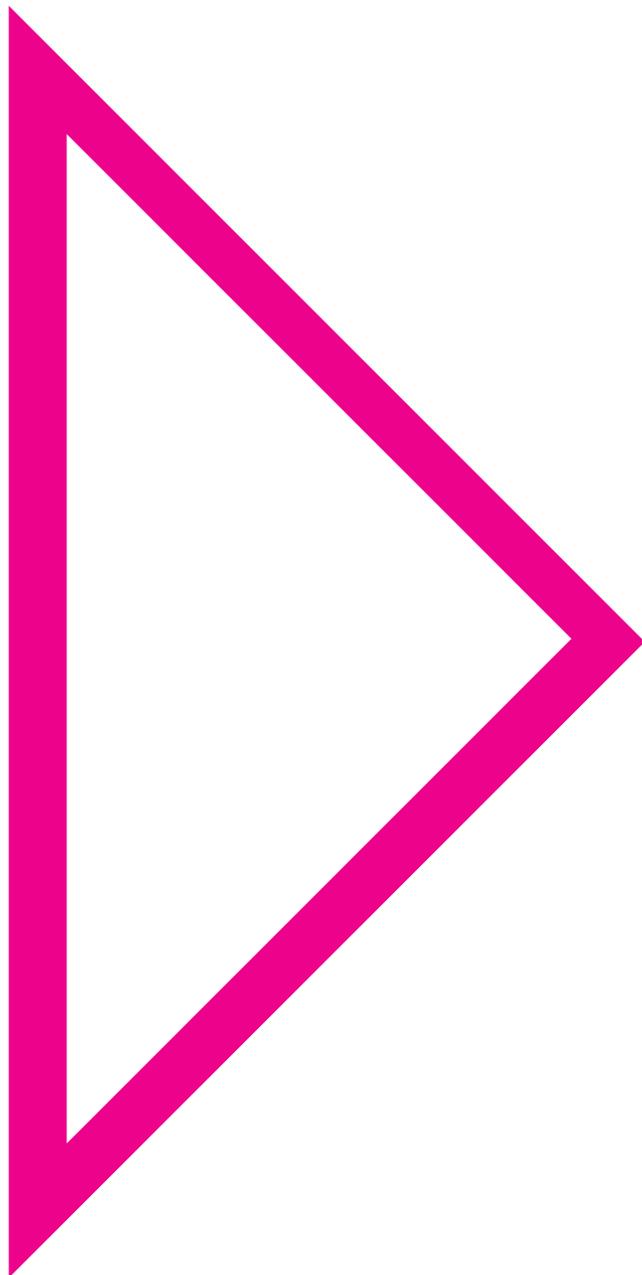
- Vente de produits locaux au bar pour favoriser les circuits courts ;
- Aménagement de l'espace bar avec du mobilier récupéré.

La maîtrise des consommations et la gestion des déchets :

- Tri des déchets sur les différents sites ;
- Installation de bacs pour valoriser les biodéchets de la restauration de l'organisation ;
- Ré-utilisation de gobelets consignés pour limiter les déchets ;
- Utilisation de vaisselle compostable pour la restauration de l'organisation, afin de respecter les consignes sanitaires ;
- Utilisation d'un lave-vaisselle à économie d'eau pour le nettoyage des gobelets ;
- Installation de toilettes sèches à destination du public (dont certaines pour les personnes à mobilité réduite)
- Mise à disposition de distributeurs d'eau pour éviter l'utilisation de bouteilles en plastique

En 2020, Poitiers Jeunes a décidé de s'inscrire dans le dispositif Drastic on Plastic, porté par le collectif R2D2, qui vise à accompagner les festivals vers la réduction et la suppression du plastique jetable.

LA VIE
ASSOCIATIVE



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE BUREAU

Le renouvellement du Conseil d'Administration s'est opéré lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 10 décembre 2020.

Bureau

Président

URIEN Germain

Vice-Président-es

BERRY Charles

RABILLER Cécile

Trésorière

LE BIHEN Julie

Vice-Trésorier

OSTROVENOK Alexandre

Secrétaire

GABARET Vincent

Vice-Secrétaire

OUESLATI Sarah



Le nouveau Conseil d'Administration en visio

Conseil d'Administration

ANTOINE Nicolas

BERRY Charles

GABARET Vincent

LACROIX Sarah

LE BIHEN Julie

OSTROVENOK Alexandre

OUESLATI Sarah

RABILLER Cécile

URIEN Germain

Poitiers Jeunes a engagé courant 2020 une démarche de réécriture de son projet associatif. Celle-ci vise à redéfinir avec l'ensemble des acteurs (administrateur-ices, salarié-es et adhérent-es) les valeurs portées par l'association, les objectifs et les activités mises en place pour y répondre. Ce travail va se poursuivre sur le 1er semestre 2021, pour aboutir sur un projet associatif réactualisé.

L'IMPLICATION DES BÉNÉVOLES

Poitiers Jeunes tient à souligner l'engagement particulièrement fort des bénévoles ayant répondu présents sur l'édition 2020 du festival les Expressifs, seul événement de l'année où ils pouvaient s'investir, car l'autre temps d'implication qu'est le carnaval a été annulé.

2713
heures de
mission bénévole

soit

1,49
équivalent
temps plein

Les bénévoles se sont montrés très compréhensifs et flexibles vis-à-vis des nouveaux dispositifs sanitaires. Leur mobilisation était pour beaucoup motivée par l'aspect solidaire de la participation à l'un des rares événements culturels ayant eu la chance d'avoir lieu en 2020. À noter que dans un même temps la crise sanitaire a réduit les effectifs d'une centaine de bénévoles habituellement à seulement 70 inscriptions sur le festival Les Expressifs. Sur l'année entière, ce sont tout de même 100 bénévoles qui se sont investis dans l'association.



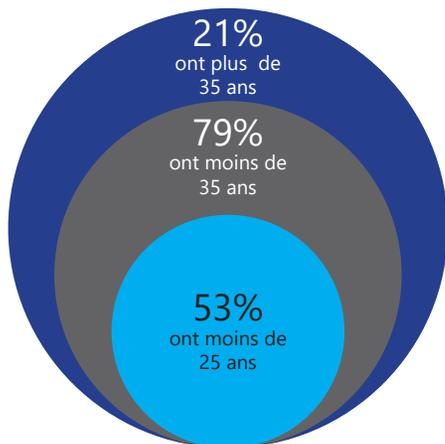
Bénévoles en action

L'appel à bénévole se fait auprès d'un large public regroupant plusieurs tranches d'âge et différents horizons sociaux. De nouveau, l'association a pu accueillir parmi ses bénévoles 8 jeunes de l'Institut Médico-Pédagogique de Moulins, ainsi que 8 personnes dans le cadre d'un dispositif d'insertion professionnel proposé par la Maison de quartier CAP SUD.

Depuis trois ans, l'équipe responsable des bénévoles au sein de l'association Poitiers Jeunes propose le passeport bénévole, un dispositif mis en place par France Bénévolat ayant pour objectif de permettre aux bénévoles la valorisation et la reconnaissance de leurs expériences associatives, que ce soit pour de futurs engagements associatifs ou pour le monde professionnel. En 2020, Poitiers Jeunes a délivré 20 passeports (soit 26% des bénévoles) sur l'action bénévoles des Expressifs.

100
bénévoles

158
adhérents

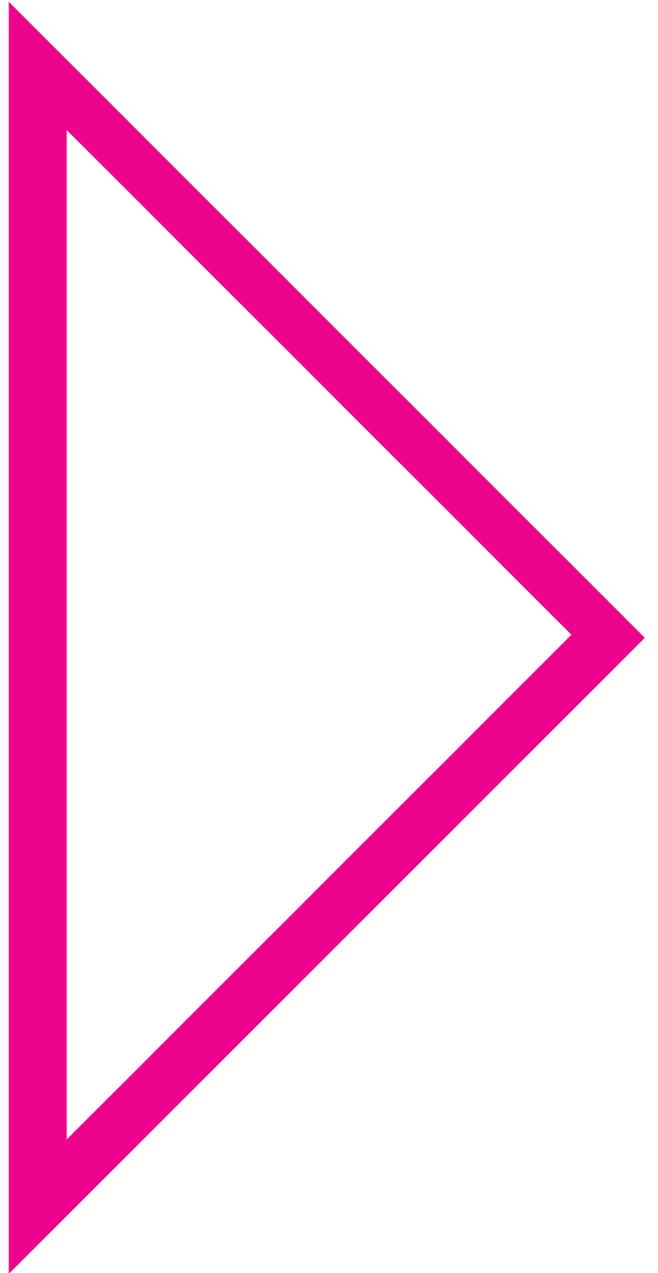


ÂGE DES BÉNÉVOLES
INVESTI-ES SUR LE
FESTIVAL LES EXPRESSIFS



Bénévole assurant l'accueil du public à la maison du festival

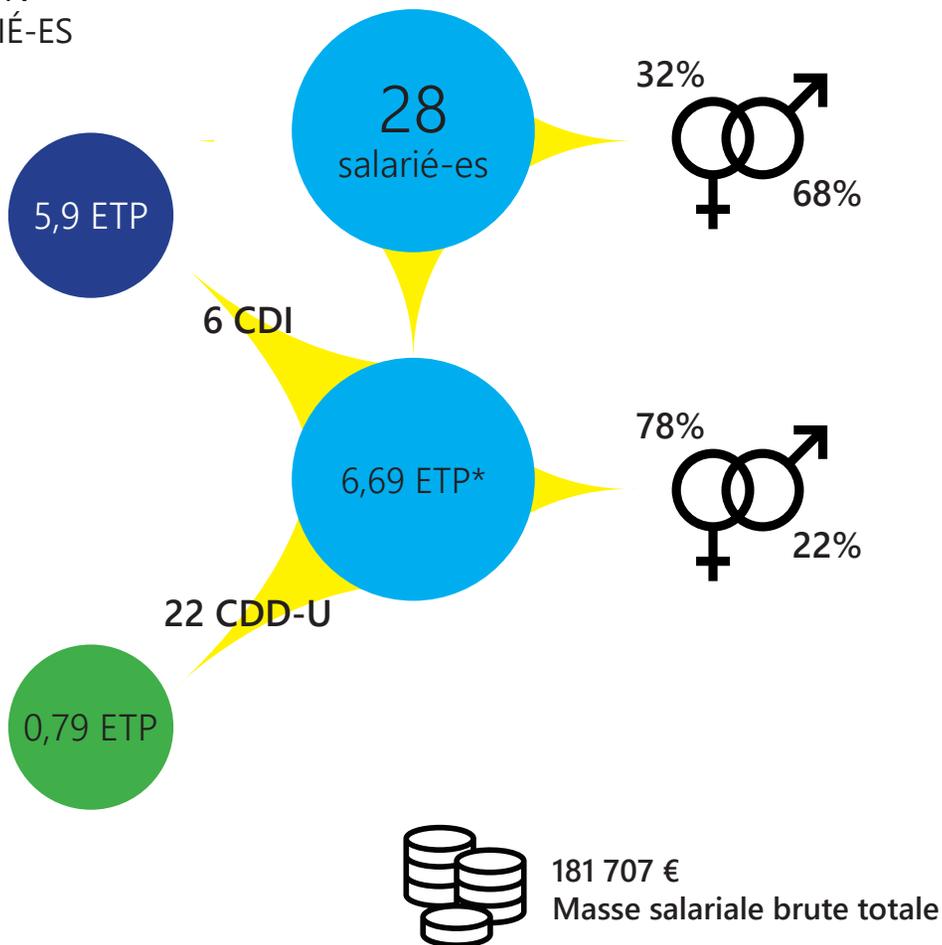
LES
RESSOURCES
HUMAINES



L'année 2020 a bouleversé le monde du travail, et a notamment mis en avant les inégalités des organisations face au télétravail. Poitiers Jeunes a dû s'adapter très rapidement, comme toute structure qui avait peu expérimenté ce mode d'organisation. Le télétravail s'est révélé un atout crucial à la poursuite des activités. L'association s'est efforcée de veiller au bien-être de ses équipes pendant les périodes de confinement.

Ainsi, sur 2020 Poitiers Jeunes a :

- mis en place un dialogue social avec les membres du CSE et la gouvernance associative, qui a fait émerger le besoin de tendre vers une amélioration de la qualité de vie au travail, la mise en place d'une charte de télétravail, et de questionner la place des salarié-es dans le fonctionnement associatif ;
- adapté et amélioré ses outils de travail, notamment avec la mise en place du télétravail obligatoire et du protocole sanitaire (achats de matériels dédiés, contacts réguliers, réunion d'équipe en visio-conférence, passage à un serveur de stockage plus adapté au travail à distance, ...) ;
- accompagné les évolutions des ressources humaines, autant par la réorganisation (augmentation de temps de travail de 0,1 ETP, suite à la ré-internalisation de la saisie comptable) ; que par la gestion de mouvements en interne (avenants pour complément d'heures et remplacement d'un arrêt maladie de 7 mois) ;
- renouvelé l'accueil d'un volontaire en service civique pour soutenir la dynamique associative et événementielle afin de créer du lien entre les différents publics de Poitiers Jeunes (mission effectuée pour partie en télétravail (environ 3 mois sur 7)).
- continué l'accompagnement temporaire en milieu professionnel avec de 2 stagiaires sur les Expressifs (en communication et à l'accueil des compagnies professionnelles)
- maintenu l'emploi culturel sur les événements avec l'embauche d'artistes et de technicien-nes du spectacle. On peut noter l'arrivée d'un nouveau chargé de production en charge de mettre en place le système de réservation en ligne pour les Expressifs, nécessaire au maintien de l'édition. Ainsi, 22 intermittentes sont venus renforcer l'équipe permanente.

RÉPARTITION
DES SALARIÉ-ES

* ETP: Equivalent Temps Plein

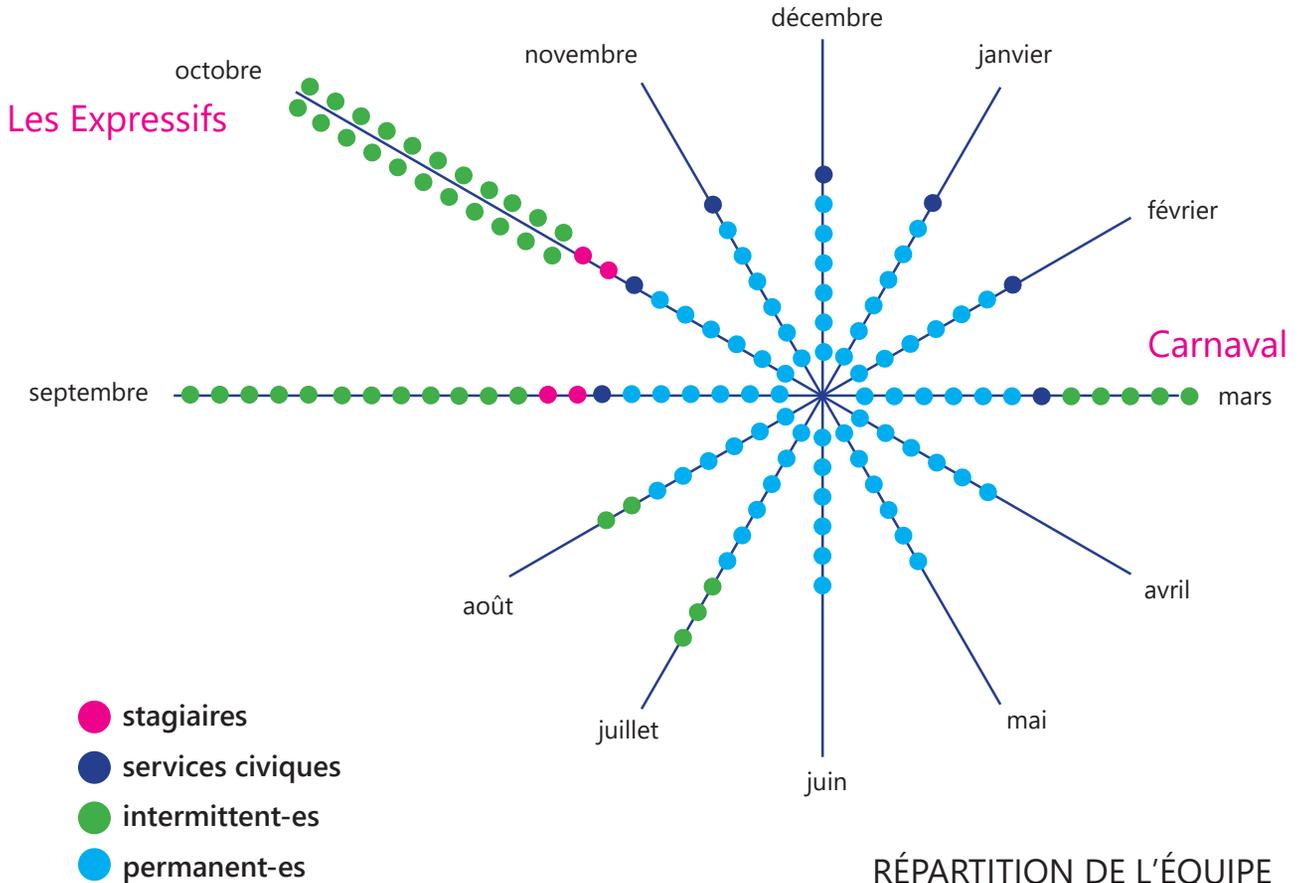
PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Formation
Facilitation graphique



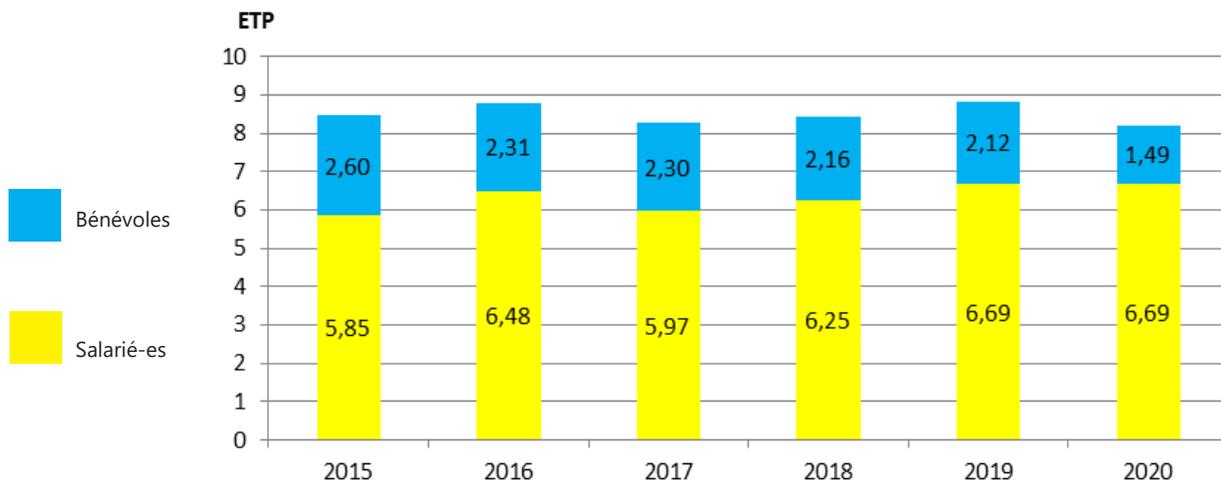
Poitiers Jeunes assure le suivi et la montée en compétences des salarié-es : entretiens professionnels, formations individuelles et collectives,... En 2020, les salarié-es ont bénéficié d'au moins une formation, soit au total 6 formations (dont 1 seule à distance) représentant 193 h de formation.

Cette année, le choix de la formation collective s'est porté sur «Facilitation Graphique – Dessiner des idées pour des comptes rendus visuels». Le fait de recourir au visuel permet de dynamiser un événement et de capter l'attention des participant-es. Le support ainsi produit constitue un langage commun qui permet de rassembler et fédérer autour d'un même objet et sujet.



RÉPARTITION DE L'ÉQUIPE
PAR STATUT ET PAR MOIS

ÉVOLUTION DE LA MASSE SALARIALE

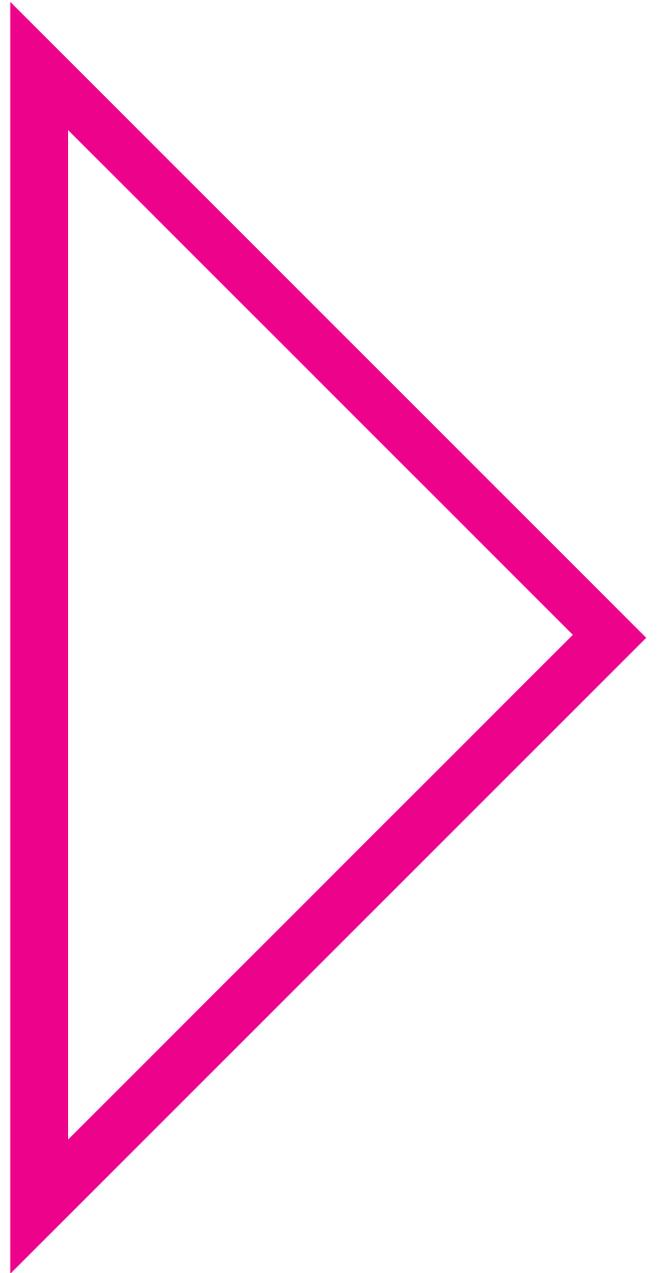


En 2020, les salarié-es de l'association représentent 6,69 ETP*. Les bénévoles sont investis sur les événements à hauteur de 1,49 ETP soit un total de 8,18 ETP. L'engagement des bénévoles sur le temps des événements représente environ un cinquième de la masse globale des ressources humaines sur l'année.

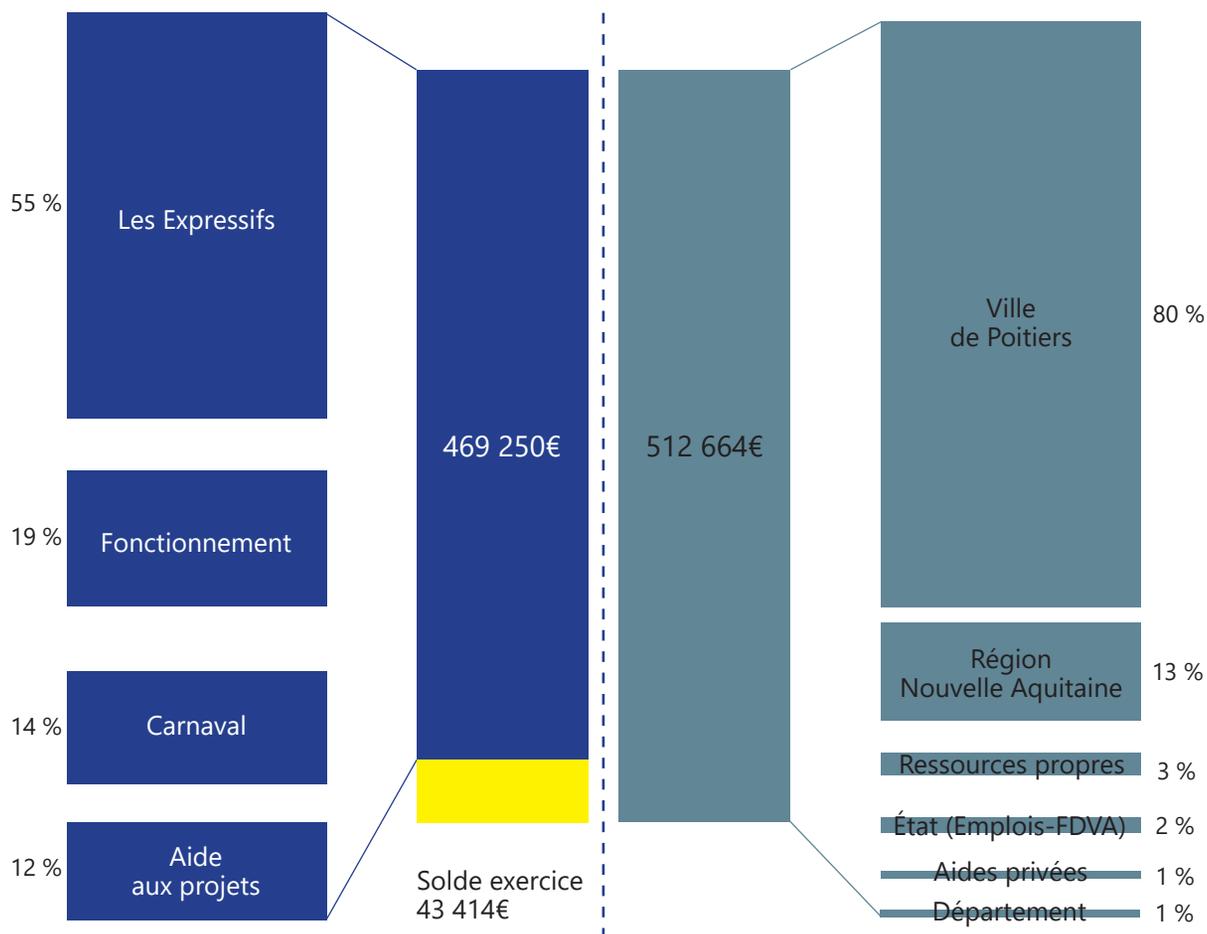
Malgré la baisse de 20% d'intermittent-es en 2020, l'effectif salarial est maintenu par rapport à 2019 en raison de la stabilisation de l'équipe permanente. Cependant, l'investissement des bénévoles sur les événements est en baisse de 43%, cela s'explique en grande partie par l'annulation du Carnaval et le format des Expressifs.

*Le calcul de l'effectif ETP (Équivalent Temps Plein) prend en compte les salarié-es permanent-es, les artistes et les technicien-nes du spectacle, mais exclu les volontaires en service civique et les stagiaires.

GESTION
BUDGÉTAIRE



CHARGES PRODUITS



SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ BUDGÉTAIRE

L'exercice 2020 a été sensiblement impacté par la crise sanitaire et ne reflète pas l'activité normale de Poitiers Jeunes. On retiendra cependant le soutien des financeurs publics qui a permis de passer l'année relativement sereinement.

Le budget de Poitiers Jeunes est de 512 664€, celui-ci s'élève à 610 192€ avec l'intégration des contributions volontaires (mise à disposition de biens et services par la Ville de Poitiers et valorisation des heures de bénévolat).

Par rapport à 2019, on constate une diminution d'environ 14 500 euros sur l'ensemble des produits (-2,75%). Celle-ci s'explique principalement par une baisse de :

- 4 500€ de subventions d'exploitation (2500€ non sollicités auprès de la Région sur le « Handicap », 3850€ sur les aides privées notamment avec l'arrêt du dispositif Auteurs d'Espaces en Nouvelle-Aquitaine ; compensées par l'octroi de 1850€ supplémentaires (RI Ville de Poitiers, Fdva-Formation et aide SC)
- 10 050 € des prestations vendues sur les Expressifs (92,3%), qui s'explique par la mise en place du format « Covid-19 » des Expressifs (sans pôle de restauration public, l'ouverture d'un seul bar sur les deux habituels et le mauvais temps n'incitant pas à la consommation).

En 2020, l'association a perçu une subvention d'investissement de 2 000€ par la Ville de Poitiers pour l'acquisition de matériel informatique dédié au télétravail. Conformément à l'application du nouveau plan comptable associatif, cette subvention fait l'objet d'une reprise au niveau du compte de résultat en fonction de la durée d'amortissements des biens (3 ans).

Le montant total des charges s'élève à 469 250€. La baisse de 44 450€ (8,65%) constatée par rapport à 2019 s'explique par le contexte sanitaire. Ainsi, certains coûts liés aux événements n'ont pas été supportés par l'association :

- - 40 240€ sur les charges de fonctionnement (moins de location de matériel, d'achats de produits liés aux pôles restauration/bar, des frais généraux moins importants liés aux confinements, baisse des aides accordées aux Porteurs de Projets et des frais de déplacement-réception).
- - 30 335€ sur les charges de personnel (perception d'aides et d'exonérations de charges par l'URSSAF à hauteur de 23 500€ et un arrêt maladie de 7 mois pour partie non remplacé. On peut noter qu'aucun-e salarié-e n'a été en chômage partiel en 2020, notamment grâce au maintien des subventions).
- + 26 519€ mis en fonds dédiés, pour le report de 3 actions qui auront lieu en 2021 (4500€ vernissage de la BD des Expressifs/Spectacle Cie Martingale ; 15 910€ Course de Push Car ; 5109€ pour l'accueil de la Compagnie à Demain J'espère sur les Expressifs et 1000€ pour les formations des bénévoles).

Nous constatons donc pour cette année un résultat positif de 43 414€ liées aux différents événements non prévisibles.

Le bilan et le compte de résultat normalisés et détaillés sont présentés dans l'annexe C – Rapport du Commissaire aux comptes – KPMG. Il est toutefois possible de résumer le compte de résultat 2020 comme suit :

CHARGES	2020	2019	évolution	PRODUITS	2020	2019	évolution
60. Achats	10 278	17 432	-41%	70. Vente de produits	842	10 893	-92%
61. Services extérieurs	102 790	141 556	-27%	74. Subventions	498 810	503 320	-1%
62. Autres services extérieurs	80 625	74 943	8%	Ville de Poitiers	411 800	410 800	0%
63. Impôts et taxes	4 024	3 782	6%	Département Vienne	4 000	4 000	0%
64. Charges de personnel	238 716	269 051	-11%	Région Culture/handicap	65 000	67 500	-4%
Salaires et traitements	187 337	193 108	-3%	État (FDVA, SC et FONJEP)	9 410	8 564	10%
Charges sociales	51 379	75 943	-32%	Aides privées (SACEM, OARA, SACD)	8 600	12 456	-31%
65. Autres charges de gestion courante	6 163	6 935	-11%	75. Autres produits	1 077	1 069	1%
66. Charges financières	0	0		76. Produits financiers	404	1 954	-79%
67. Charges exceptionnelles	0	0		77. Produits exceptionnels	95	81	17%
68. Dotations amortissements	26 655	0		78. Reprise amo et prov	0	694	-100%
69. Participation des salariés	0	0		79. Transfert de charges	11 436	9 153	25%
Résultat exercice	43 414	13 466	222%				
TOTAL	512 664	527 164	-2,8%	TOTAL	512 664	527 164	-2,8%
86. Contributions volontaires en nature	97 528	136 465	-29%	87. Contributions volontaires en nature	97 528	136 465	-29%
Mise à disposition de biens et services	61 724	66 877	-8%	Prestation en nature	61 724	66 877	-8%
Personnel Bénévole	35 804	69 588	-49%	Bénévolat	35 804	69 588	-49%
TOTAL	610 192	663 629	-8,1%	TOTAL	610 192	663 629	-8,1%

Avec l'affectation de fonds dédiés, la ventilation des dépenses par activité ne laisse apparaître que peu de changements significatifs. L'activité événementielle, après répartition analytique, demeure la plus importante en termes de charges.

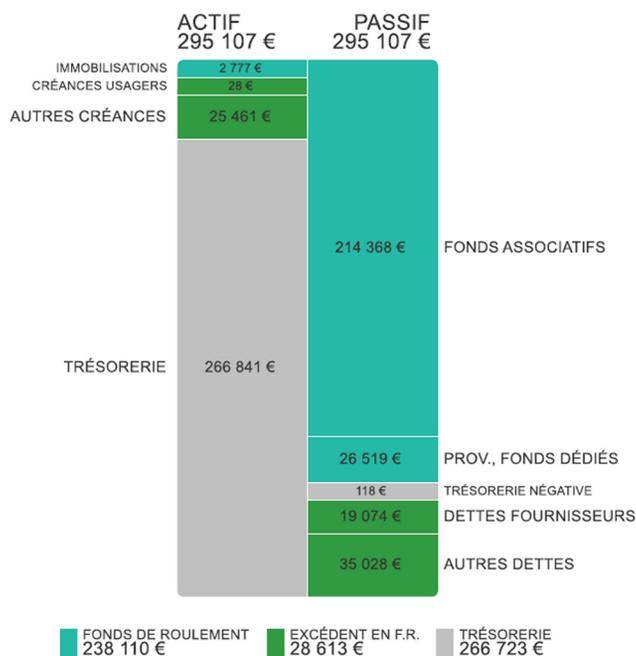
De la même façon, la répartition des produits, par source de financement, conserve les mêmes équilibres budgétaires. L'association est principalement financée par la Ville (80%) et la Région Nouvelle-Aquitaine (13%).



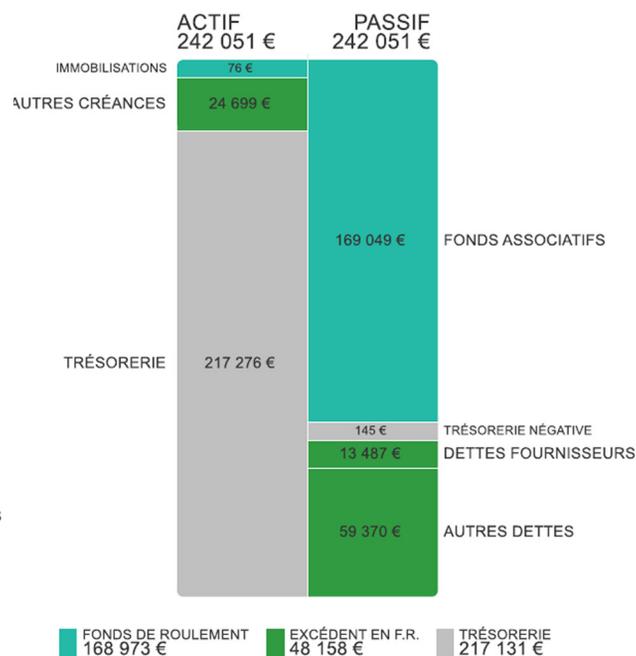
BILAN

Au niveau du bilan, on constate que la situation financière de l'association reste saine et solide, les différents financeurs ayant maintenu leurs soutiens malgré le contexte sanitaire.

Bilan au 31/12/2020

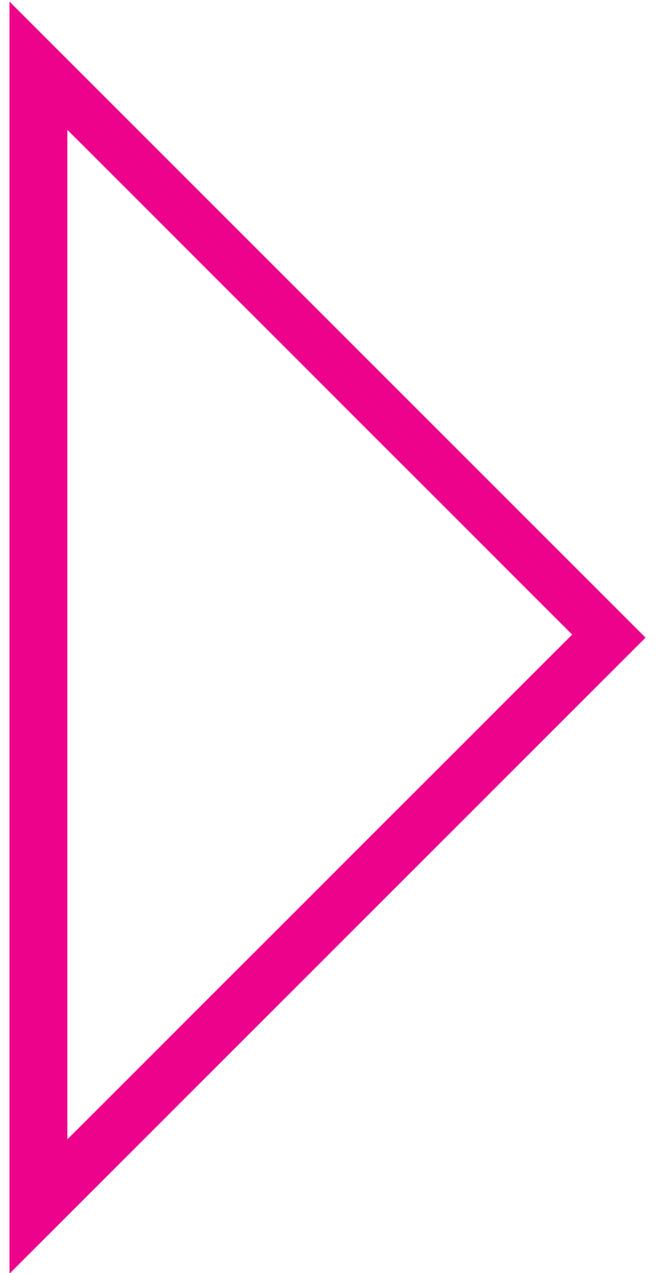


Bilan au 31/12/2019



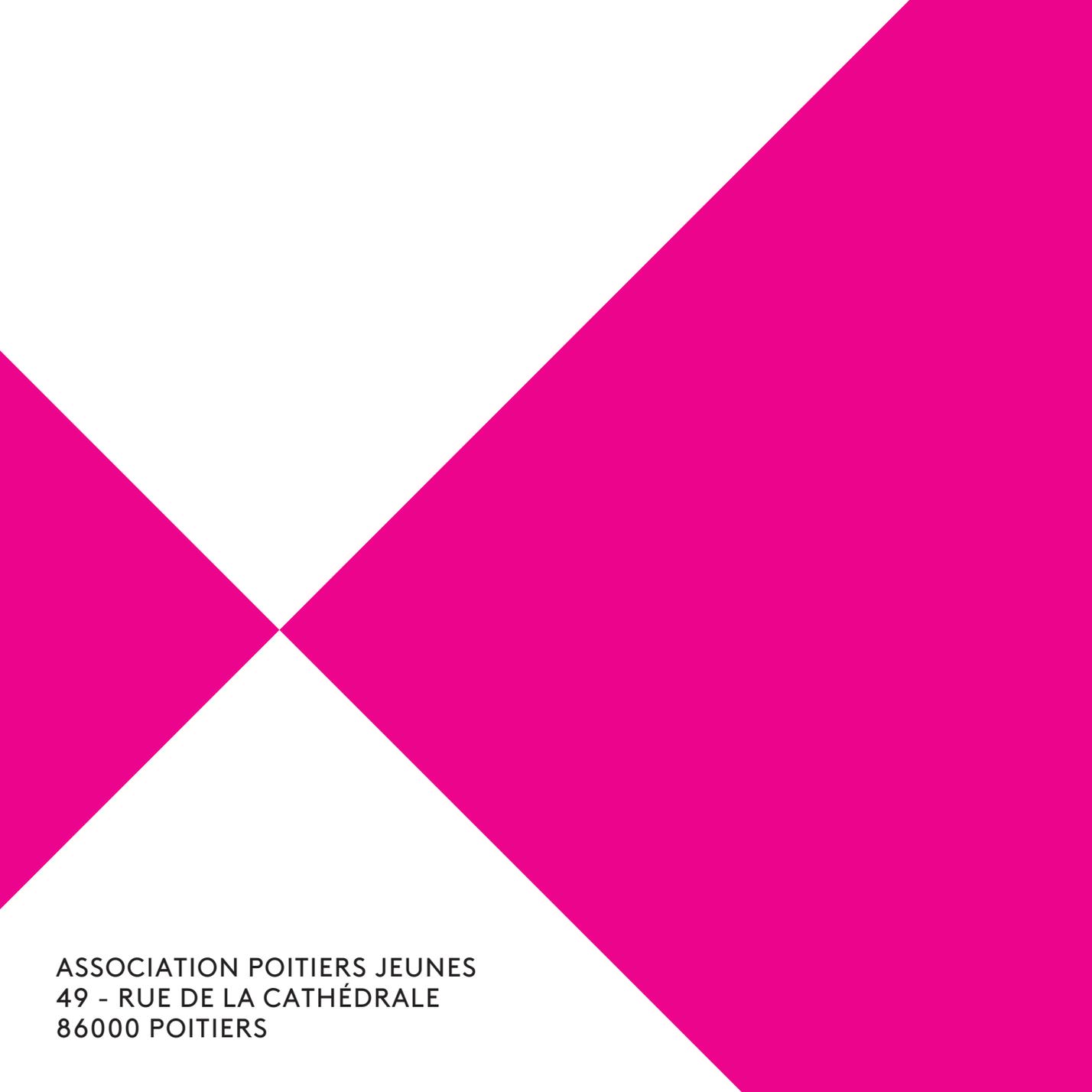
Le fonds de roulement a nettement progressé (40,9%) en lien avec le résultat positif de l'exercice ainsi que la constatation de fonds dédiés. Il représente environ 6 mois du budget des charges de Poitiers Jeunes. Ainsi, la valeur des fonds associatifs au 31 décembre 2020 est de 214 368€ grâce au résultat de 43 414€ et aux efforts cumulés des années précédentes concernant l'amélioration de la situation financière. Une proposition d'affectation de ce résultat sera soumise à l'Assemblée Générale par le Conseil d'Administration.

CONCLUSION



Si 2020 nous a amené à nous adapter, 2021 n'est pas en reste en terme d'inédit: l'organisation de Mardi Gras avec une formule uniquement en déambulation, participation au projet Culture à l'Air Libre avec des impromptus dans l'espace public, le spectacle Projet Laramie au Centre Equestre de Poitiers, la course de Push Car au stade vélodrome le 23 juin... nouveaux lieux, nouveaux partenaires, nouvelles propositions! La préparation du festival Les Expressifs 2021, qui aura lieu du 7 au 10 octobre, se mène tambour battant et les semaines semblent parfois trop courtes.

En parallèle, l'équipe et le nouveau Conseil d'Administration conduisent depuis plusieurs mois la ré-écriture du projet associatif, véritable feuille de route des années à venir! Ainsi nous continuons à relever les défis qui s'imposent à nous pour offrir le meilleur de nous-même!



ASSOCIATION POITIERS JEUNES
49 - RUE DE LA CATHÉDRALE
86000 POITIERS