

12 rue Charles Gide 86000 Poitiers

05.49.50.73.49 - Fax : 05.49.41.32.89

pj@poitiers-jeunes.com

www.poitiers-jeunes.com

www.lesexpressifs.com



RAPPORT D'ACTIVITE 2010

Sommaire

I. INTRODUCTION / RAPPORT MORAL	3
II. LA VIE ASSOCIATIVE	4
1. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT	4
a) <i>Le Conseil d'administration et le Bureau</i>	4
b) <i>L'équipe de permanents</i>	4
c) <i>Les intermittents</i>	5
d) <i>Les commissions : un lien entre Conseil d'Administration et équipe salariée</i>	5
2. FOCUS SUR LA VIE ASSOCIATIVE 2010.....	6
a) <i>L'atelier du 10 juillet</i>	6
b) <i>Les perspectives et révisions du projet associatif</i>	6
c) <i>La création d'un poste spécifique pour l'animation de la vie associative</i>	6
III. LES ACTIVITES DE L'ASSOCIATION	7
1. L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS	7
a) <i>Les contours de l'aide aux projets</i>	7
b) <i>La valorisation des porteurs de projets</i>	8
c) <i>L'évaluation et les résultats de l'aide aux projets</i>	9
2. L'ACTIVITE EVENEMENTIELLE ET CULTURELLE	11
a) <i>Les « Expressifs Face B »</i>	11
b) <i>Les animations d'été</i>	12
c) <i>Le 15^{ème} festival « Les Expressifs »</i>	12
IV. LA GESTION BUDGETAIRE	15
V. CONCLUSION.....	17
VI. ANNEXES.....	18

I. Introduction / Rapport moral

L'année 2010. Année de sortie de crise, année de recherche d'une stabilité. Année d'arrivée d'une nouvelle équipe, bénévole et salariée, Christelle, Régis, Gaëlle et Stéphanie notamment sont partis ; Anita, Karine, Olivier, Vincent ont complété l'équipe salariée, et une tripotée de jeunes est arrivée dans le CA.

Année pleine d'ambiguïté entre les difficultés qu'il fallait encore surmonter, et l'énergie que nous mettions à toujours les surpasser ; on citera notamment l'annulation du Carnaval, qui a manqué cruellement à Poitiers, mais qui a permis un redressement plus rapide.

Et 2010, l'année où nos partenaires ont continués à nous soutenir, où nos bénévoles ont été toujours aussi nombreux, où « Les Expressifs » ont été magnifiques, comme le soleil qui a accompagné le festival.

2010 ou l'exemple d'une association qui dans une situation critique, se relève grâce à l'énergie des uns, au soutien financier des autres, et à l'union de tout le monde dans l'envie de voir continuer une expérience qui dure pour le plaisir de tous.

L'AG de novembre 2010 aura donc vu l'élection d'un nouveau CA, renouvelé de moitié, avec l'entrée notable de beaucoup de 20-25 ans pleins d'énergie. Le CA qui a suivi a élu un bureau renouvelé lui aussi de moitié.

Ce nouveau bureau se positionne dans la même lignée que le précédent, dans la recherche de stabilité, en s'appuyant sur le travail déjà effectué et en œuvrant pour une transparence exemplaire de l'activité et des finances de l'association. Très vite le leitmotiv de ce nouveau bureau deviendra « On est pas des punks », signe d'une jeunesse qui a mûri auprès des réflexions des générations bénévoles antérieures.

La fin 2010 est donc le début d'une collaboration entre deux nouvelles équipes, salariée et bénévole, formant à leur union « l'équipage ».

Les quelques mois jusqu'à 2011 ont montré une cohésion qui promet d'être fructueuse, un intérêt commun pour voir l'association grandir, et une grande communication au sein de l'équipage.

Les vagues s'éloignent, le « bateau PJ » file, les escales seront engagées et festives !

Le Président, Nicolas HAY

II. La vie associative

1. Organisation et fonctionnement

a) Le Conseil d'administration et le Bureau

Le renouvellement du Conseil d'Administration et du bureau s'est opéré lors de l'Assemblée Générale qui s'est tenue le 25 novembre 2010.

➤ Le Conseil d'administration au 31 décembre 2010 est composé de :

BARC Magali	GERARD Anne
BUFFETEAU Fabien	HAY Nicolas
CAMOU Pierre	MARION Sarah
CAMUS Thomas	PELLERAY Justine
CHARRIER Paul Henri	PROUST Caroline
DENIZET William	RAGOT Nicolas
DIDIER Bénédicte	SOULAIMANI Zineb
FAUCHER Gérald	YENI Grégoire

Le Conseil d'Administration s'est réuni 14 fois en 2010.

➤ Le Bureau au 31 décembre 2010 est composé de :

Fonction	Prénom et Nom
Président	HAY Nicolas
Vice-président	BUFFETEAU Fabien
Secrétaire	MARION Sarah
Vice-secrétaire	PELLERAY Justine
Trésorier	CHARRIER Paul Henri
Vice-trésorière	DIDIER Bénédicte

b) L'équipe de permanents

Les mouvements de personnel en 2010

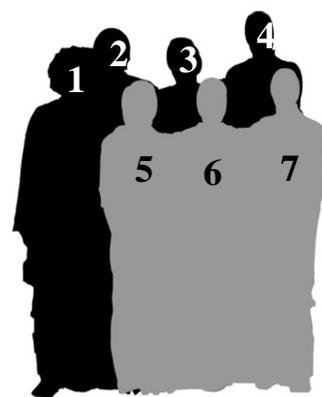
2010 aura été l'année du renouvellement d'une grande partie de l'équipe de salariés permanents.

	Fonction	Statut	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1	Noémie M	Facilitatrice	CDI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Aurélié P	Secrétaire	CDI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	Christelle F	Administratrice	CDI	X	X	X	X							
4	Anita M	Directrice A et F	CDI				X	X	X	X	X	X	X	X
5	Hugues M	Coord. Prog.	CDI					X	X					
6	Stéphanie D	Appui Coord.	CDD							X	X	X		
7	Karine A	Coord. Prog.	CDI							X	X	X	X	
8	Olivier G	Chargé de com.	CAE 1 an							X	X	X	X	X
9	Vincent D	Chargé vie asso.	Serv. Civique								X	X	X	X
10	Geneviève B	Entretien	Détachée Mairie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Les salariés et leurs fonctions au 31 décembre 2010



1. **Anita Moreau**, Directrice administrative et financière
2. **Noémie Magnant**, Agent facilitateur de Projets portés par des jeunes
3. **Geneviève Boireau**, Agent d'entretien, mis à disposition par la Ville de Poitiers
4. **Olivier Gachet**, Chargé de communication
5. **Karine Abel**, Coordinatrice, Programmatrice des événements
6. **Aurélie Proust**, Secrétaire
7. **Vincent Desoutter**, Service civique chargé de la vie associative

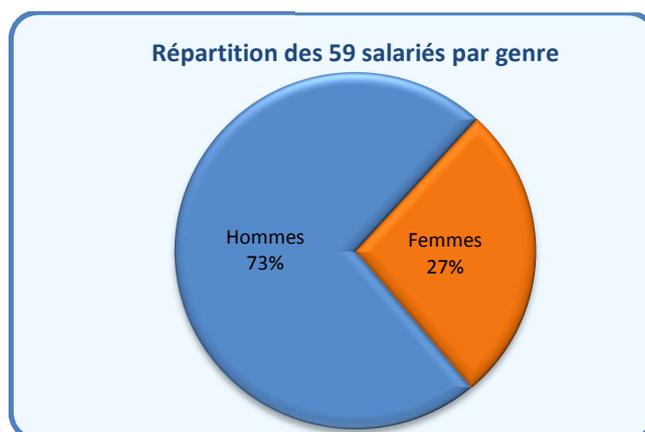


c) Les intermittents

L'association a recruté, en 2010, dans le cadre de l'organisation de ses événements culturels, 49 intermittents du spectacle artistes et/ou techniciens.

Au total, ce ne sont pas moins de 59 salariés, représentant un équivalent temps plein de 4,54 personnes, qui ont été associés, aux diverses activités de l'association en 2010.

Il est possible également de définir l'équipe au complet comme suit :



d) Les commissions : un lien entre Conseil d'Administration et équipe salariée

2010, avec le renouvellement du Conseil d'Administration du mois de novembre, a été l'année de création de commissions mixtes entre équipe salariée et équipe bénévole.

Au 31 décembre, ces commissions sont au nombre de 5 :

- Commission « Dynamisation de la vie associative » ;
- Commission « Porteurs de projets » ;
- Commission « Evènements » ;
- Commission « Statutaire » ;
- Commission « Finances ».

Créant une véritable cohésion entre dirigeants et salariés, ces commissions sont le terrain opérationnel de l'investissement des bénévoles et la contribution aux perspectives et politiques à mener pour les salariés.

Elles contribuent au sentiment d'appartenance et permet un investissement des bénévoles en fonction de leurs compétences et surtout de leurs envies.

2. Focus sur la vie Associative 2010

a) L'atelier du 10 juillet

Afin de favoriser la mise en place de la nouvelle équipe de salariés, et avec l'appui de la consultante qui avait réalisé le DLA courant 2009, le bureau et la nouvelle directrice ont proposé l'organisation d'une journée d'atelier invitant l'ensemble des acteurs de l'association (administrateurs, salariés, bénévoles et porteurs de projets).



Une quinzaine de personnes s'est regroupée, le samedi 10 juillet 2010, afin de faire le bilan de la période passée et surtout de tracer les perspectives de la réorganisation jusqu'à la fin de l'année 2010.

Au final, après un travail en petits groupes, ce sont 5 plans d'actions (« Communication », « Expressifs », « Partenariat », « Porteurs de projets », « Vie associative ») qui ont été élaborés afin de bien déterminer le planning des activités, mais aussi les niveaux de responsabilité de chacun dans la restructuration 2010 de l'association.

b) Les perspectives et révisions du projet associatif

Il est communément admis que pour le « bien-être » d'une association, son projet associatif soit révisé tous les 3 à 4 ans, afin de repréciser sa position politique et de réadapter son activité avec ce que veulent en faire ses membres en fonction de son environnement.

Poitiers Jeunes a donc décidé de reprendre son projet associatif, avec pour objectifs de le rendre lisible au plus grand nombre, et d'y afficher clairement ses ambitions. Ce chantier sera réalisé en 2011.

c) La création d'un poste spécifique pour l'animation de la vie associative

Poitiers Jeunes a un rôle de catalyseur entre beaucoup de personnes de statuts différents. Salariés, administrateurs, porteurs de projets, bénévoles sur les événements, artistes, techniciens, et autres curieux. Il est difficile de définir le profil type de la personne qui gravite autour de *Poitiers Jeunes*, et c'est ce que nous considérons comme notre force. Nous profitons de cette mixité pour nourrir l'association, pour permettre des rencontres afin de dynamiser le partage d'expérience et créer du lien sur le territoire. En misant sur ce constat, et sur celui que *Poitiers Jeunes* est ressource de projets existants, ou en cours de création, mais peut aussi être vecteur de nouvelles idées, nous avons décidé de mettre vraiment en valeur ce côté humain en ouvrant un poste de service civique, attaché à la réflexion et à la mise en place d'événements visant à faire vivre l'association, avec toutes ses composantes, et tout le temps.

III. Les activités de l'association

1. L'accompagnement de projets

a) Les contours de l'aide aux projets

Rappel des objectifs

- ✓ Favoriser les initiatives de jeunes sous toutes leurs formes
- ✓ Susciter la participation active des jeunes à la vie de la cité
- ✓ Valoriser les potentiels des porteurs de projets

Réalisations 2010

Poitiers Jeunes vise un accompagnement vers l'autonomie : les porteurs de projets sont en position d'acteur et maîtrisent la réalisation de leur projet. Le rythme des rendez-vous se dessine en fonction de leurs besoins et de leurs disponibilités.

Cet accompagnement est adapté à chaque projet, et prend la forme de rencontres individuelles. La méthodologie générale suit les différentes phases du projet, avec des conseils apportés de la conception du projet, jusqu'au bilan.

Les porteurs de projets sont également mis en réseau avec des acteurs locaux (associations, partenaires potentiels, prestataires...), ce qui leur permet de s'inscrire davantage sur leur territoire.

En 2010, l'arrivée de nouveaux salariés aura été l'occasion d'une redéfinition des contours de l'aide apportée aux porteurs de projets (Cf. [annexe 1 Typologie de l'aide aux projets pour plus de détails](#)).

Les formations proposées :

Pour la première année, un cycle de formations collectives a été proposé. Tous les jeunes engagés ou motivés pour s'investir dans une association ont pu, à partir de novembre 2010, se retrouver autour de thématiques comme la recherche de partenariats, la gestion financière d'un évènement, les stratégies de communication.

Partenaires de cette action

AFIPaR¹, CRIJ², Université de Poitiers (MDE³), Animafac, Ligue de l'Enseignement

Poitiers Jeunes est labellisé par le Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie Associative en tant que :

Point d'appui « Envie d'agir »

Les structures labellisées "Point d'appui Envie d'agir" sont repérées au plan local pour leur capacité à assurer l'accompagnement des jeunes de 11 à 30 ans désireux de réaliser un projet présentant un caractère d'utilité sociale ou d'utilité économique.

Relais Information « Programme Européen Jeunesse »

Ces structures accueillent des jeunes et/ou des structures et les informent, en utilisant la documentation disponible sur le « Programme Européen Jeunesse ».

¹ Association de formation et d'information pour les paysans et les ruraux ; ² Centre Régional d'Information Jeunesse ; ³ Maison Des Etudiants

b) La valorisation des porteurs de projets

L'émission de radio « Zazou »

« Zazou » est une émission hebdomadaire qui se présente sous forme d'interviews. Les porteurs de projets y trouvent un micro pour s'exprimer, annoncer leur actualité, et diffuser de la musique.

Horaires de diffusion de l'émission :

- sur Radio Accords, mercredi à 16h, samedi à 16h30, dimanche à 10h
- sur Radio Pulsar, samedi à 12h

Les émissions sont téléchargeables sur les sites des deux radios¹, et sur le site de Poitiers Jeunes².

Le magazine Bouge

Dans le cadre d'un partenariat avec *Radio Pulsar*, *Poitiers Jeunes* bénéficie d'un espace rédactionnel de deux pages au sein du magazine *Bouge*. Cette double page permet notamment de faire des focus sur des associations poitevines et de diffuser l'actualité des porteurs de projets accompagnés par *Poitiers Jeunes*.

Des concerts dans les villes jumelées



Partenaires de cette action
Ville de Poitiers, DRJSCS

projets autour du jumelage tout au long de l'année 2011. Poitiers Jeunes a proposé à l'association *One Again* de réaliser une vidéo sur l'échange musical.

A l'occasion de la préparation du jubilé, *Poitiers Jeunes* a également rencontré les responsables du service Culture de la Mairie de Marbourg.

Cet échange génère des relations de partenariat durables, et des échanges interculturels riches.

¹ www.radio-accords-poitou.com et www.radio-pulsar.org

² www.poitiers-jeunes.com

Partenaires de cette action

Radio Accords et Radio Pulsar



Partenaire de cette action

Radio Pulsar

c) L'évaluation et les résultats de l'aide aux projets

En 2010, 84 porteurs de projets (soit environ 350 personnes) ont été accompagnés de manière individuelle. Parmi eux, on dénombre environ 65% de nouveaux usagers, qui n'ont pas été suivis auparavant par Poitiers Jeunes.

Un quart des projets est porté par des étudiants. On compte beaucoup de jeunes actifs, en recherche d'emploi ou d'artistes qui se professionnalisent.

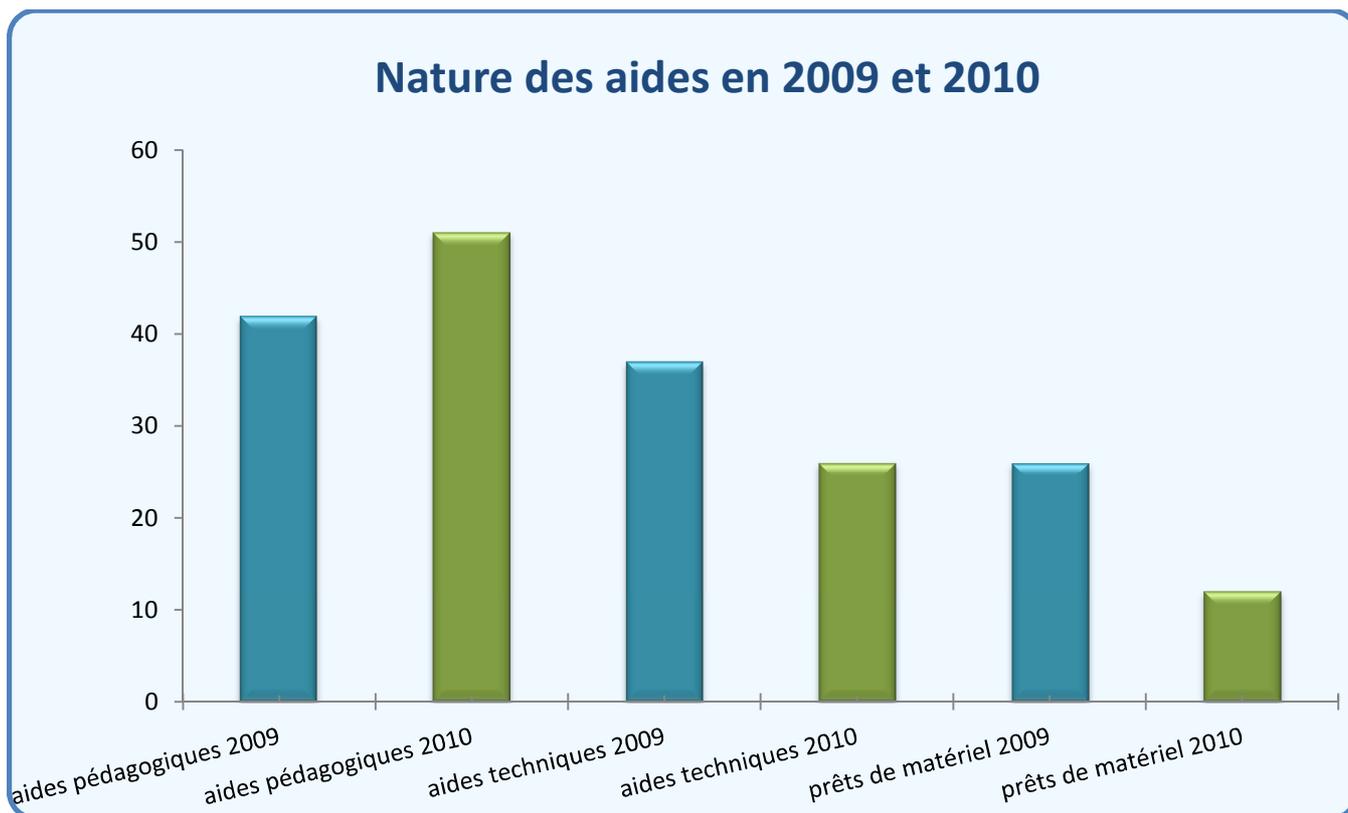
Typologie des projets :

Le domaine majoritaire reste le secteur culturel.



Près d'un tiers des porteurs de projets se consacre à une activité musicale, souvent amateur. En effet, la dynamique « musiques actuelles » est très importante sur la ville de Poitiers. De plus, nombre d'entre eux ont une possibilité de diffusion dans le cadre du festival « Les Expressifs ».

Nature des aides :



Cf. annexe 2 [Les porteurs de projets en 2010](#) pour plus de détails sur l'aide apportée

En 2010, les porteurs de projets sont davantage accompagnés sur des aides pédagogiques, et moins sur des aides techniques (infographie, impressions...).

Ce changement est lié notamment aux mouvements des salariés. Par exemple, le nouveau chargé de communication conseille désormais à l'élaboration d'une stratégie de communication globale. Elaborer un plan de communication, conseils aux relations presse, à l'élaboration de supports... Voici les étapes indispensables dès lors qu'un projet est présent sur la place publique.

Concernant les prêts de matériel, il s'agit de prêts de gobelets, mobilier, matériel technique. Ce dernier (sonorisation et éclairage) a été réduit en 2010, car cela demande une maintenance très régulière que Poitiers Jeunes, faute de salarié spécialisé, n'est pas en mesure d'assumer aujourd'hui.

Les mises à disposition de salles

Depuis janvier 2010, Poitiers Jeunes ne loue plus la Chapelle des Gaillards. En 2009, cette salle était utilisée par environ 40 porteurs de projets différents.

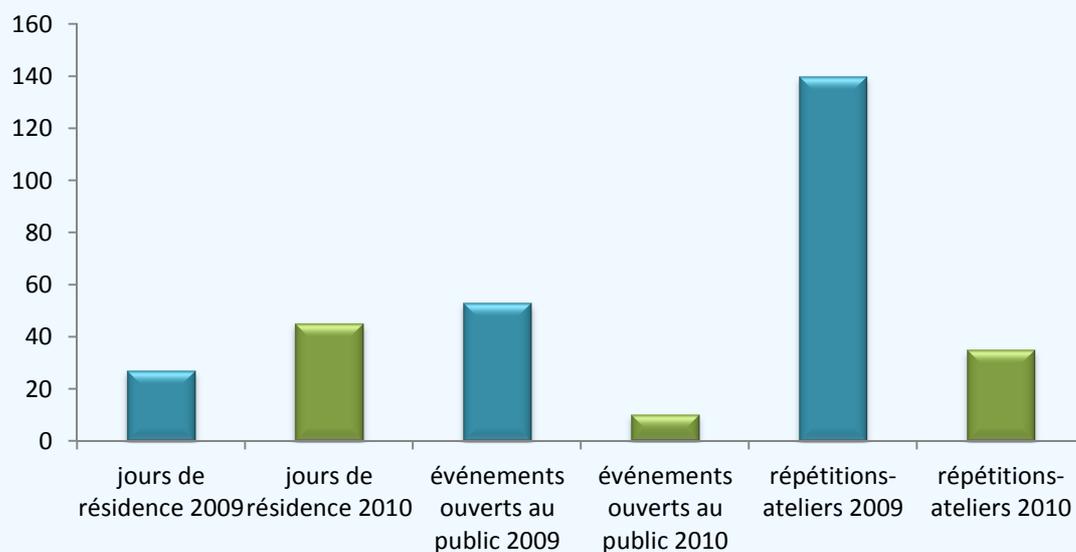
Dans le cadre d'un partenariat, certaines salles de la Maison de Quartier *Le Local* ont été mises à disposition des porteurs de projets désireux de répéter, ou d'organiser un événement (représentations, projections de vidéo, soirées concert...).

Partenaire de cette action

Le Local

Entre janvier et juin 2010, une dizaine de porteurs de projets ont pu utiliser ces salles.

Mises à disposition de salles en 2009 et 2010



La mise à disposition représente 90 créneaux en 2010 (pour plus de 220 créneaux l'année précédente). On constate une forte diminution des activités de prêt de salle, malgré des besoins toujours aussi présents chez les jeunes.

Une salle de réunion au rez-de-chaussée de *Poitiers Jeunes* est également mise à disposition pour des réunions (AG, CA, conférences de presse, formation).

2. L'activité événementielle et culturelle

a) Les « Expressifs Face B »

Partenaires de cette action

Le Local et Le Confort Moderne

Suite à l'annulation d'une partie de la programmation durant la 14^{ème} édition des « Expressifs » en 2009, Poitiers Jeunes a organisé le vendredi 22 et le samedi 23 janvier 2010, en partenariat avec le Local et le Confort Moderne, deux soirées bonus afin que les artistes locaux déprogrammés puissent se produire sur scène.

22 janvier 2010 au Local

On estime la fréquentation totale de la première soirée à 250 personnes. L'atmosphère a été très conviviale, les retours des spectateurs ont été positifs, voire très positifs sur la qualité artistique des spectacles : Monde de ouf, Blue Loden, Onizuka....

23 janvier 2010 au Confort Moderne

Pour la deuxième soirée, 746 spectateurs ont assisté aux concerts. Une programmation « rock'n'roll » avec les groupes Pitchoutchoulex, Klone, We Want Sound ainsi que la présentation du travail de Vidéotrack. Deux générations de spectateurs étaient présentes, allant de 18 à 45 ans. La collaboration avec le Confort Moderne d'un point de vue technique, comme organisationnelle s'est bien déroulée.

b) Les animations d'été

Dans le cadre des animations d'été organisées par la mairie de Poitiers, l'association *Poitiers Jeunes* a programmé trois spectacles à dominante « Arts de Rue » au cours des mois de Juillet et Août 2010.

- **Dimanche 4 juillet à l'Hôpital Pasteur** : *Carnage Productions* avec le spectacle « G.I.G.N »
- **Dimanche 1^{er} Aout au Palais de Justice** : *Pudding Théâtre* avec leur création « D.O.Q, conte urbain... »
- **Dimanche 29 Août au Parc de Blossac** : *Cie Dis Bonjour à la Dame* avec le spectacle « FRIGO »

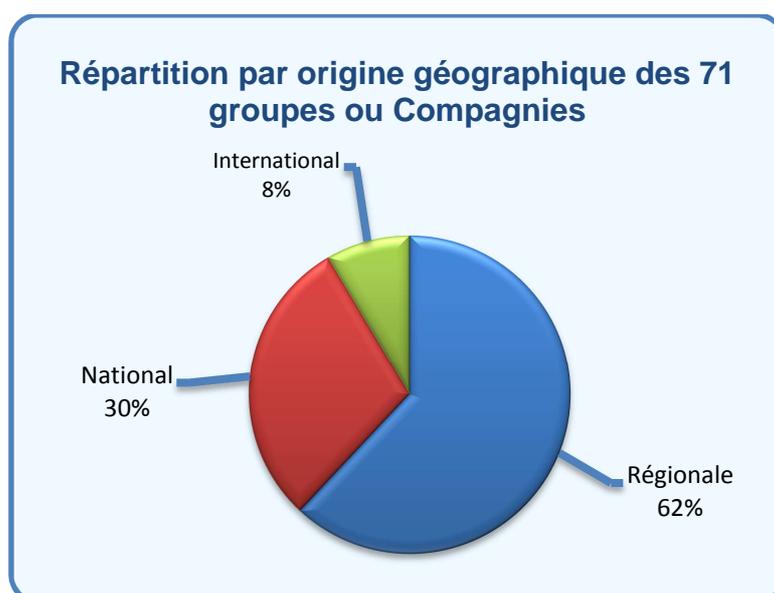


c) Le 15^{ème} festival « Les Expressifs »

En 2010, le festival « Les Expressifs » a fêté ses 15 ans et a confirmé ainsi sa place au sein de la vie poitevine. Lieu d'expérimentation, le festival « Les Expressifs » met l'accent sur l'émergence artistique et les nouvelles créations. Ainsi, le festival entend offrir un large panel de disciplines artistiques, allant de spectacles professionnels à des spectacles amateurs soutenus à l'année par l'association *Poitiers Jeunes*.

- ✓ La programmation artistique « Emergence et Nouvelle Création »

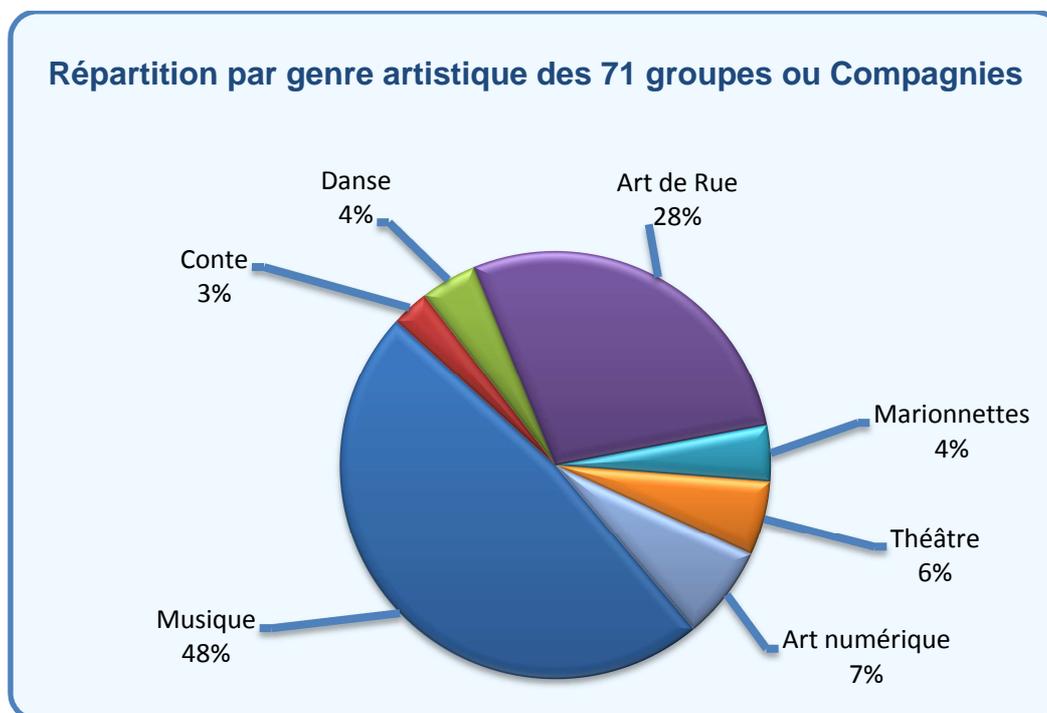
Première scène pour certains, champ d'expérimentation pour d'autres au travers des créations semi-professionnelles et professionnelles, le festival s'attache à offrir une fraîcheur artistique régionale, nationale et internationale.



Cette année, *Poitiers Jeunes* s'est associé avec le *CNAR* (accueil d'une compagnie en résidence création), *le Lieu Multiple* de *l'Espace Mendès France* (co-production d'un spectacle multimédia) et l'association *Champ-Bouletout* pour soutenir des projets de créations artistiques qui se sont bien évidemment produits sur le terrain du festival.

Les choix artistiques du festival se sont comme à l'habitude, ouverts à un large panel de créations : des musiques actuelles aux arts de la rue ; du cirque à la danse ; du théâtre aux fanfares ; des marionnettes aux arts numériques, des arts plastiques aux performances, des nouveaux formats (spectacles en continu sur plusieurs heures) aux nouvelles formes (Implications du public dans le processus de création).

Il est possible de les répartir comme suit :



✓ Quelques chiffres

121 représentations se sont déployées dans la ville sur 4 jours, du 7 au 10 octobre 2010. Environ 30.000 spectateurs ont circulé dans la ville à la découverte des 71 spectacles proposés sur 10 lieux de diffusion.

Avec ses 226 artistes présents, sa centaine de bénévoles, ses 6 salariés permanents, ses 25 techniciens, et ses 50 professionnels invités (institutionnels, médias, programmeurs), le festival est un véritable lieu de rencontres, de découvertes et d'effervescence artistique.

✓ Les bénévoles

Le festival *Les Expressifs* propose la participation, et au-delà, l'implication plus en avant, de citoyens responsabilisés qui découvrent ainsi l'envers du décor de la manifestation. C'est par ce biais que certains font leurs premiers pas dans le tissu associatif local, palier qui peut leur permettre de se forger des contacts, et au-delà, d'éveiller des vocations.

✓ Le public / les spectateurs

Le Festival 2010 avec son nouveau territoire a recueilli un très bon accueil du public. C'est la deuxième année que le festival programme le festival le dimanche pour capter un public familial. La concentration des spectacles dans le bas de la ville (Place de la Cathédrale, esplanade Mendès France, Musée St Croix, *Le local*, jardin Roche d'argent) avec ces espaces mi-clos ou clos et la qualité des spectacles ont contribué à l'adhésion du public majoritairement familial.

✓ Les particularités de l'édition 2010

Soirée inauguration :



Poitiers Jeunes a souhaité associer les habitants à l'élaboration d'une création artistique. Le théâtre de l'Unité, fort d'une longue expérience et familier aux commandes liées au territoire, a orchestré des ateliers d'écriture et de jeu, en vue d'un spectacle déambulatoire. Un groupe de 34 personnes, intergénérationnel et mixte, a ainsi participé à cette aventure collective du processus de création à la représentation publique.

Partenaire de cette action

Centre Socio-Culturel de la Blaiserie

Le retour de l'exPress PaPier :

Le journal du festival n'avait pas revu le jour depuis 2003. Pour cette date d'anniversaire, en écho à feu « PPP - Poitiers Presse Papier », l'association a remis sur le devant de la scène ce journal de libre expression. De l'article au slogan, du croquis au rébus, chacun peut laisser son point de vue sur tous types de sujets. Le but est de permettre à tout à chacun de participer à une œuvre collective, lu par l'ensemble des festivaliers. L'exPress PaPier a été édité, cette année, à 3.000 exemplaires par jour, sur chacun des 4 jours du festival.



Accessibilité de la culture pour tous :

Travail sur le handicap :

Par le biais de la culture, vecteur de lien, les choix artistiques ont pris en compte des créations artistiques impliquant des acteurs en situation de handicap.

Partenaires de cette action

ADRAS

Le lieu Multiple de l'Espace Mendès France

Partenaires de cette action

Agence des Temps
Un Hôpital pour les Enfants

D'autre part les scolaires, les personnes hospitalisées, les actifs ont pu découvrir sur des temps spécifiques des spectacles professionnels.

Eco-festival et sensibilisation à la prévention des risques

En transversal, il convient de rappeler les actions concrètes menées, par le festival, pour le respect de l'environnement et pour la sensibilisation du public sur la prévention des risques en milieu festif.

L'aspect éco-manifestation s'est traduit cette année par des actions telles que le tri des déchets sur les différents sites, l'utilisation de gobelets consignés en remplacement du verre et du plastique, la distribution gratuite de cendriers de poches aux points d'accueil, la promotion du commerce équitable et des produits issus de l'agriculture biologique sur les buvettes, l'utilisation de service d'auto-partage en partenariat avec Otolis, la mise à disposition du public de toilettes sèches non chimiques (dont une pour les personnes à mobilité réduite) et la location auprès de Mobicité de vélos électriques pour les déplacements des bénévoles.

L'aspect prévention des risques en milieu festif s'est quant à lui traduit par un partenariat avec le collectif Poitevin Ekinox qui a assuré la tenue d'un stand d'information et de prévention du public vis-à-vis des menaces et des dommages liés à la consommation de produits psychoactifs, aux relations sexuelles non protégées et aux dangers associés.

Des éthylotests, des bouchons d'oreille, des préservatifs ont également été distribués par des patrouilles de sensibilisation, jusqu'à la fin des spectacles en soirée.

Partenaire de cette action

Ekinox

IV. La gestion budgétaire

Le bilan et le compte de résultat normalisés et détaillés sont présentés dans [l'annexe 3_Rapport du Commissaire aux comptes - KPMG Fiduciaire de France.](#)

Il est toutefois possible de résumer le compte de résultat 2010 comme suit :

Dépenses	Total Euros	Recettes	Total Euros
60. Achats	27 132,31	Ville de Poitiers	462 244,00
61. Services extérieurs	188 194,92	Département de la Vienne	5 000,00
62. Autres services extérieurs	64 510,75	Région P-C - Festival Intérêt Régional	70 000,00
63. Impôts et taxes	3 165,73	Grand Poitiers - Agence des Temps	5 000,00
64. Charges de personnel	173 900,55	Ministère de l'emploi (CUI/CAE)	4 284,72
65. Autres charges de gestion courante	16 710,30	Ministère Jeunesses et Sport (FONJEP)	7 333,00
66. Charges financières	545,82	Dir. Rég. Jeun. Sports et Cohésion Soc	1 000,00
67. Charges exceptionnelles	6 222,33	Société d'auteur - SACEM	3 500,00
68. Dotations aux amo. et engag. à réaliser	2 741,83	Recettes propres	17 087,19
		Produits exceptionnels	9 339,17
TOTAL	483 124,54	TOTAL	584 788,08

Solde exercice 2010	101 663,54
----------------------------	-------------------

Le fait marquant de cet exercice est le résultat positif d'une valeur globale de 101.663,54 Euros.

Ce résultat, en comparaison avec le budget prévisionnel validé par le Conseil d'Administration du mois d'avril 2010, a été rendu possible par un suivi rapproché des dépenses, mais également, par plusieurs effets conjugués :

Au niveau des recettes :

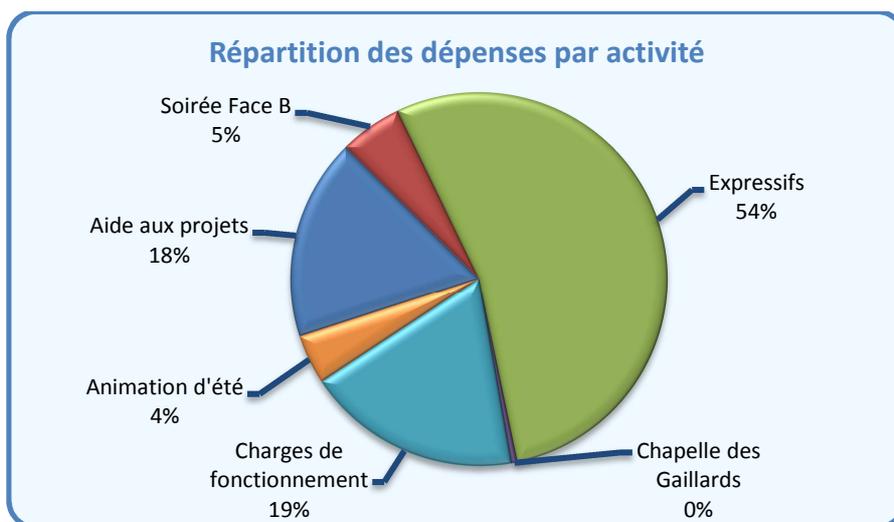
La Ville de Poitiers et la Région Poitou Charentes ont maintenu leur niveau de subvention équivalent à celui de 2009, et ce, malgré les déficits cumulés des exercices 2008 (-60.101,25 €) et 2009 (-24.189,09 €), tout en respectant la proposition de l'association d'annuler l'organisation de l'édition 2010 du Carnaval.

Au niveau des dépenses :

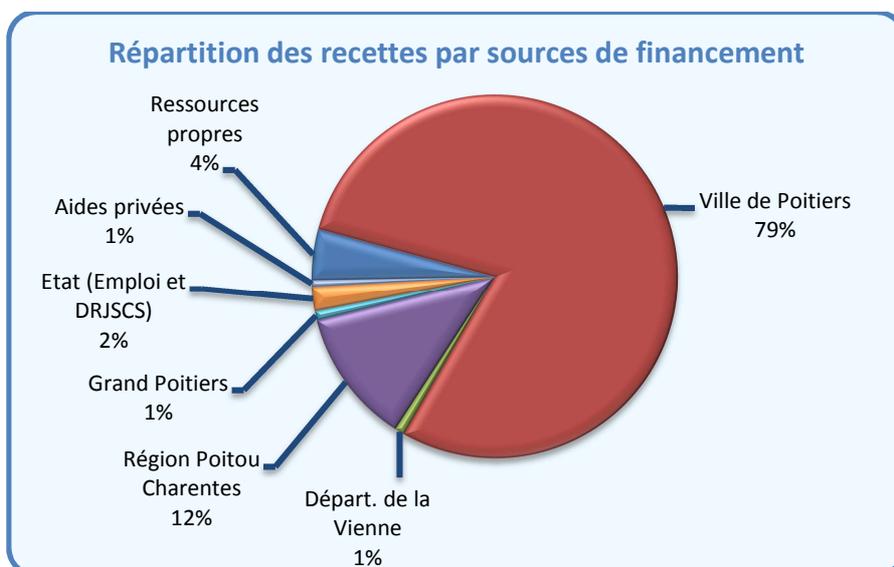
Des économies réalisées essentiellement sur :

- les Expressifs et notamment sur les activités « spécial 15 ans du festival » qui ne sont pas réalisées à hauteur des ambitions du Conseil d'Administration ;
- les charges de structure avec l'arrivée de la nouvelle équipe de salariés un peu plus tard que prévu et des diminutions drastiques des frais administratifs (communication, réceptions, services bancaires...);
- l'aide au projet qui s'est, cette année, beaucoup plus axés sur de l'appui/conseil que sur des bourses d'aide à la création.

- Ventilation des 483.124,54 Euros des dépenses par activité :



- Répartition des 584.788,08 Euros de recettes par source de financement :



- Aussi, au niveau du bilan il a été possible, sur ces trois dernières années de voir évoluer les fonds associatifs de la façon suivante :

En Euros	2008	2009	2010
Fonds propres	9 553,42	-50 547,83	-74 736,92
Résultat de l'exercice	-60 101,25	-24 189,09	101 663,54
Fonds associatifs	-50 547,83	-74 736,92	26 926,62

Ce redressement laisse présager un développement plus rapide que prévu de l'association dans la mesure où il est maintenant possible d'envisager une diversification des sources de financement.

Les effets sur le développement de l'association ne devraient toutefois se sentir qu'à partir de 2012, considérant que les états financiers et le rapport d'activités 2010 ne seront diffusables qu'après leur adoption par l'assemblée Générale.

V. Conclusion

L'année 2010 a été une année riche de découvertes, de rencontres mais aussi de remises en cause des pratiques. Débuter cette année avec un important déficit financier n'a pas été chose aisée, et pour redresser la situation, il aura fallu prendre des décisions peu populaires comme l'annulation du Carnaval.

Mais, grâce à un suivi budgétaire rapproché et aux soutiens de ses partenaires, Poitiers Jeunes a su relever le défi de ses engagements pris courant 2009.

L'association est fière de terminer l'année 2010 avec un solde positif et une motivation toujours intacte.

Rappelons également que 2010 aura vu la perte de la gestion de la Chapelle des Gaillards, amenant ainsi des difficultés importantes dans les missions de l'association ; mise à disposition d'un lieu de répétitions, de résidences, de représentations mais surtout de rencontres...

Il a fallu adapter notre façon d'accompagner les porteurs de projets et adopter une méthode de travail plus réticulaire ; recherche de partenariats multiples pour combler ce manque important d'un lieu.

C'est pourquoi, sur les années à venir, cette recherche d'un lieu sera, assurément, un des principaux objectifs de l'association.

Aussi, après deux années de restructuration, Poitiers Jeunes souhaite que 2011 soit l'année de la consolidation et de la stabilisation.

2011 sera donc riche des enseignements de ces périodes difficiles ; enseignements dont nous nous servirons dans la révision du projet associatif et l'élaboration d'un projet pluriannuel ;

2011 sera également riche en mouvements, grâce au retour du Carnaval, et, à nouveau, au changement de territoire pour les Expressifs ;

Mais surtout, 2011 sera l'année de la recherche-action ; mini activités menées avec des partenaires motivés qui souhaitent expérimenter, à moindre coût, ce que seront peut-être les activités à une plus grande échelle dans les années à venir...

Ce n'est pas parce que l'on s'inscrit dans la stabilisation qu'il ne faut pas aujourd'hui commencer à tracer les perspectives de développement de demain !

VI. ANNEXES

- **Annexe 1** : Typologie de l'aide aux projets

- **Annexe 2** : Les porteurs de projets en 2010

- **Annexe 3** : Rapport du Commissaire aux Comptes - KPMG Fiduciaire de France

Annexe 1

Typologie de l'aide aux projets

Poitiers Jeunes	Aide aux projets
Objet : Typologie de l'aide / fiches pratiques / actualisation août 2010	

- 1- Accompagnement général
- 2- Appui à la communication
- 3- Aide à la diffusion de projets artistiques
- 4- Cycles de formation
- 5- Mise à disposition de moyens matériels

* * *

1- Accompagnement général :

- Gestion de projet (diagnostic, définition des étapes de mise en œuvre et des moyens nécessaires, aide au dossier de présentation)

Moyens	Discussions Formations
Supports	Modèle de plan d'action (fiche n° 1) Modèle de plan de dossier (fiche n° 2) Fiche sur l'évaluation (fiche n° 3)

- Fonctionnement associatif (création d'association, projet associatif, vie statutaire, adhésion...)

Moyens	Discussions Formations
Supports	Modèles de statuts (fiche n° 4) Plan de projet associatif (fiche n° 5) Guide pratique de l'association <i>DRJSCS</i>

- Recherche de financements (aide au montage financier, dossiers sub, mécénat, recettes propres...)

Moyens	Discussions Formations
Supports	Appels à projets et contacts fondations Fiche contacts et conditions financements publics (fiche n° 6)

- Organisation manifestation (débit de boissons, sécurité, droit d'auteur, logistique...)

Moyens	Discussions Formations
Supports	Fiches pratiques <i>IRMA</i> et <i>Hors les murs</i> Maquette budget d'une manifestation (fiche n° 7)

- Mise en réseau (associations, partenaires potentiels, prestataires...)

Moyens	Discussions
Supports	Fichier généraliste de contacts Listings par thématique

Pour d'autres types de demandes, les porteurs de projets sont soit réorientés (emploi, gestion comptable) ; soit une recherche est effectuée afin de répondre à leurs questions (ex : juridique, administratif...).

2-Appui à la communication :

- Définir une stratégie de communication

Moyens	Discussions Formations
Supports	Maquette de plan de communication (fiche en cours de réalisation) Fiches sur les systèmes d'affichage à Poitiers

- Accompagnement aux relations presse et suivi dans la réalisation

Moyens	Discussions Formations
Supports	Modèle de communiqué de presse (fiche n° 8) Fichier généraliste de contacts

- Accompagnement dans la création de supports de communication

Moyens	Diagnostic des besoins Mise en relation avec des infographistes Impression d'affiches, tracts
Supports	Demande de devis type (fiche n° 9) Modèle de cahier des charges (fiche en cours de réalisation)

- Promotion des projets

Moyens	Supports de communication de Poitiers Jeunes
Supports	Emission Zazou, article ou news dans Bouge, Newsletter, lien Facebook

3- Aide à la diffusion de projets artistiques :

- Programmation dans le cadre des événements

Conditions	Selon avis de la commission programmation : - Convention d'aide aux projets pour les artistes amateurs/en développement - Contrat de cession ou préachat pour les artistes professionnels
Événements	Les Expressifs, Carnaval

- Aide à la définition d'une stratégie de diffusion

Moyens	Discussions
Supports	Listings en ligne (ex : ARSV)

4- Cycles de formations

Moyens	- Comité de pilotage composé d'un collectif de structures qui accompagnent des jeunes - Organisé par l'AFIPAR - Financé par le Conseil Régional
Mise en œuvre	Formations collectives destinées aux jeunes, - en centre-ville de Poitiers - gratuites - organisées sur des soirées

5- Mise à disposition de moyens matériels

Moyens	Conditions
Boîte aux lettres et garantie d'une adresse fixe pour le siège social	Convention d'aide au fonctionnement Adhésion à Poitiers-Jeunes
Salle de réunion au RDC (utilisation du paper board sur demande)	Proposé à tous les porteurs de projets
Utilisation du téléphone, internet, fax	Proposé à tous les porteurs de projets
Photocopies, plastifieuse (feuilles fournies), massicot, relieur (plastique et spirales)	Convention d'aide aux projets
Prêt de gobelets, toile Manta, bornes d'accueil, pro tente	Convention d'aide aux projets ou convention de partenariat + convention de prêt de matériel + chèque de caution

Annexe 2

Les porteurs de projets en 2010

	Activité	Quel Projet ?	Type d'aide apportée
1	Musique	Sortie d'un album	Aide à l'enregistrement
2	Vidéo	Réalisation d'une enquête et vidéo pour expliquer la situation conflictuelle existante entre Sahara occidental et Maroc	Contacts de financeurs
3	Accès à la culture pour personne en situation de handicap	10 ^{ème} festival Choukar	Aide à la communication
4	Accompagnement d'enfants en milieu défavorisés	Projet autour du chant pour fédérer tous les enfants et les accompagnateurs	Prêt de salle
5	Culture Burkinabée	Semaine du cinéma africain	Conseil rédaction dossier, déroulement et organisation du festival Aide à la communication
6	Social	Prix annuel de l'égalité et des Droits de l'Homme	Création d'un site et conception de l'affiche
7	Organisation sportive	Organiser un après-midi sportif	Conseils à l'organisation et mise à disposition de salle de travail
8	Social	Actions de médiation culturelle	Siège social, Infographie
9	Musique	Sortie d'album	Infographie
10	Musique	Association de slam , animer les ateliers et les scènes ouvertes	Conseils et mise en réseau
11	Multimédia	Organisation d'un festival autour du docu sonore (+ musique et cinéma)	Infos sur le mécénat, émission de radio, aide à la communication
12	Théâtre	Répétitions pour "Elles" jusqu'en déc. et à voir 1 nouvelle création	Conseils, mise en réseau
13	Théâtre	Développement de la Cie	Aide administrative
14	Voyage	Voyage Construction d'un projet autour de l'Europe, de l'environnement	Conseils à la définition de projet
15	Théâtre	Spectacle de Sarah Kane	Aide à la communication
16	Musique	CD de chansons d'Amérique Latine, représentatives de l'Histoire des pays	Conseil souscriptions, aide à la communication, mise en réseau
17	Pluridisciplinaire	Spectacle autour de textes d'Aimé Césaire	Conseils
18	Cultures urbaines	Développement de l'association	Aide à la communication
19	Théâtre	Création d'un spectacle "Jacques et son maître"	Mise à disposition de salle pour ateliers, répétitions et représentation. Aide à la communication.

	Activité	Quel Projet ?	Type d'aide apportée
20	Événementiel	Exposition sur l'impact de la consommation sur les déchets ménagers avec un pôle activités ludique autour des gestes Eco responsable	Conseils en communication et méthodologie
21	Socio culturel	Diffusion et production de groupes de musique; événementiel	Siège social
22	Musique	Ateliers d'écriture avec les enfants Voudrait aussi monter un label	Aide à la définition de projet
23	Humanitaire	Aider les vulnérables au Rwanda (enfants, personnes âgées...)	Aide à la constitution de l'association- Siège social à PJ
24	Vidéo musique	Documentaire vidéo entre des musiciens de Poitiers et de Vanuatu	Conseils, mise en réseau, recherche de financements
25	Événementiel	Festival musique et arts de rue	Conseils méthodologie
26	Théâtre	Nouveau spectacle de théâtre de rue	Aide à la communication
27	Musique	Développement de l'association	Aide et conseils pour élaboration d'une fiche de paie
28	Inter culturalité	Voyage en Inde avec un projet vidéo	Mise en relation lieu de diffusion pour le docu
29	Musique, vidéo	Faire un lien entre les courts métrages et la musique électro acoustique	Aide réalisation dossier de présentation, contacts festivals, contacts et méthodologie recherche financements
30	Musique	Echange musical avec Northampton et projet enregistrement	Organisation échange, aide au mixage
31	Voyage	Départ en vélo pour Vladivostok	Aide à la réalisation d'une expo au retour
32	Événementiel	Festival "art et politique"	Conseils relations presse, Formations méthodologie de projets, conseils logistique et recherche de financement
33	Pluridisciplinaire	Cherche à ouvrir un petit lieu associatif pluridisciplinaire	Conseils méthodologie
34	Théâtre	Nouveau spectacle "Golden Joe"	Aide à la communication, mise en réseau
35	Musique	Nouveau groupe, reprise de Gainsbourg et B. Fontaine	Aide à la communication
36	Photographie	Projet « objectif sound » réalisation de photographies sur le thème reggae sound system dans le but de réaliser une exposition sonore	Mise en relation lieux d'exposition- prêt de cadres
37	Événementiel	Organisation d'un happening danse le jour de la fête de la musique	Conseils, prêt de salle de réunion
38	Musique	Enregistrement d'une démo	Aide à l'enregistrement
39	Musique	Diffusion du groupe	Conseils et mise en réseau
40	Musique	Développement du groupe	Résidence et concert au Local
41	Danse	Nouveau Spectacle My Super lover.com	Aide à la communication

	Activité	Quel Projet ?	Type d'aide apportée
42	Musique	Développement du groupe	Organisation du départ en Allemagne dans le cadre de l'échange villes jumelées
43	Cultures du monde	Conte historique sur l'Amérique latine destinée aux enfants français	Conseils, mise en réseau
44	Vidéo	Promotion des productions vidéo	Organisation d'une soirée au local, aide à la communication, mise en réseau
45	Musique	Nouveau groupe de musique (5 musiciens et 3 choristes) reggae- dub	Aide et accompagnement à structurer le projet, mise en réseau
46	Musique	Ateliers d'écriture et de théâtre avec des jeunes	Conseils, mise en réseau
47	Musique	Diffusion	Aide via le réseau comm (Bouge, Zazou...) Utilisation d'internet à PJ Appui à la stratégie relations presse pour la sortie de l'album
48	Interculturel	Création d'association qui aurait pour but l'échange culturel plus particulièrement avec le Maroc	Mise en réseau
49	Humanitaire	Aide humanitaire au Burkina Faso	Aide à l'organisation d'un concert pour récolter des fonds, aide à la communication
50	Théâtre	Projet Ludi junior (ouvert aux collégiens et lycéens)	Mise en réseau, conseils financements possibles
51	Musique	Développement du groupe	Mise en réseau, conseils démarchage et relations presse
52	Informatique	Réseau partage découverte de Macintosh	Prêt de salle
53	Théâtre	Création du spectacle	Prêt de salle
54	Social- cultures du monde	1 semaine "Ici d'ailleurs", découverte de jeunes Talents	Conseils à la définition de projet
55	Événementiel	Festival de cultures urbaines	Conseils à la définition de projet et mise en réseau
56	Événementiel	Organisation d'une demi-journée, Arts de scène et de Rue Rock, jazz, blues	Contacts plasticiens- Conseils déroulement de la journée, mise en relation avec un technicien
57	Musique/théâtre	Création et diffusion d'un spectacle jeune public	Infographie de la plaquette
58	Musique	Diffusion au festival d'Avignon	Aide à la communication, aide matérielle
59	Musique/vidéo	Organisation d'un concert en prison, projet de sensibilisation musiques actuelles	Aide méthodologique, recherche de financements
60	Musique	Diffusion et développement de son travail Rap / slam	Mise en réseau
61	Théâtre	Création de 2 nouveaux spectacles	Prêt de salle
62	Video	Documentaire sur les médecines traditionnelles du Pérou	Conseils montage budgétaire avant le jury Défi Jeunes
63	Cultures urbaines	2ème Battle et Rencontres de danse amateur	Conseils de l'idée au projet, financements

	Activité	Quel Projet ?	Type d'aide apportée
64	Événementiel	Organisation de soirées pour les lycéens (sans alcool)	Conseils montage de dossier, contact artistes, mise en réseau
65	Projet étudiants	Edition d'un guide à destination des étudiants pour la rentrée 2011	Aide à la définition du projet
66	Musique	Développement du groupe	Aide à la communication et démarchage
67	Spectacle	Diffusion du spectacle	Aide à la structuration, à la communication, mise en réseau
68	Musique	Développement de l'association	Siège social à Pj /conseils formations
69	Théâtre	Aide au démarchage	Mise à disposition de bureaux, aide à la communication
70	Musique	Web radio (années 80, variété)	Conseils
71	Musique	Production nouvel album et diffusion du groupe	Aide à l'enregistrement
72	Musique	Cherchent à financer leurs frais de répétition par des concerts	Mise à disposition d'un lieu, aide et conseils en communication
73	Tourisme/Education	Projet autour du patrimoine de la ville de Poitiers sur le chemin de st jacques	Aide à la définition de projet, mise en réseau
74	Vidéo	Festival diffusion courts métrages fédérant toutes les associations de vidéo de Poitiers	Mise en réseau
75	Musique	Développement du groupe	Mise en réseau tourneurs
76	Théâtre	Nouvelle pièce de théâtre La vie mondaine d'une jeune chatte française	Contacts festivals, aide à la communication
77	Conte	Organisation de soirées conte	Mise à disposition de salle pour réunions de bureau, aide au montage de projets, infographie et impression d'affiche
78	Musique- Médias	Docu-radio autour de la musique éthiopienne	Conseils
79	Musique	Diffusion du groupe	Conseils
80	Musique	Réalisation d'une démo	Aide à l'enregistrement
81	Musique	Résidence	Recherche financements
82	Arts plastiques	Monter 1 exposition	Contact envie d'agir
83	Musique	Enregistrer un album 10 titres	Conseils
84	Événementiel	Organisation festival Young and co : écologique et engagé	Aide à la communication, conseil restauration bénévoles et artistes, relations presse

Annexe 3
Rapport du Commissaire aux Comptes
KPMG Fiduciaire de France