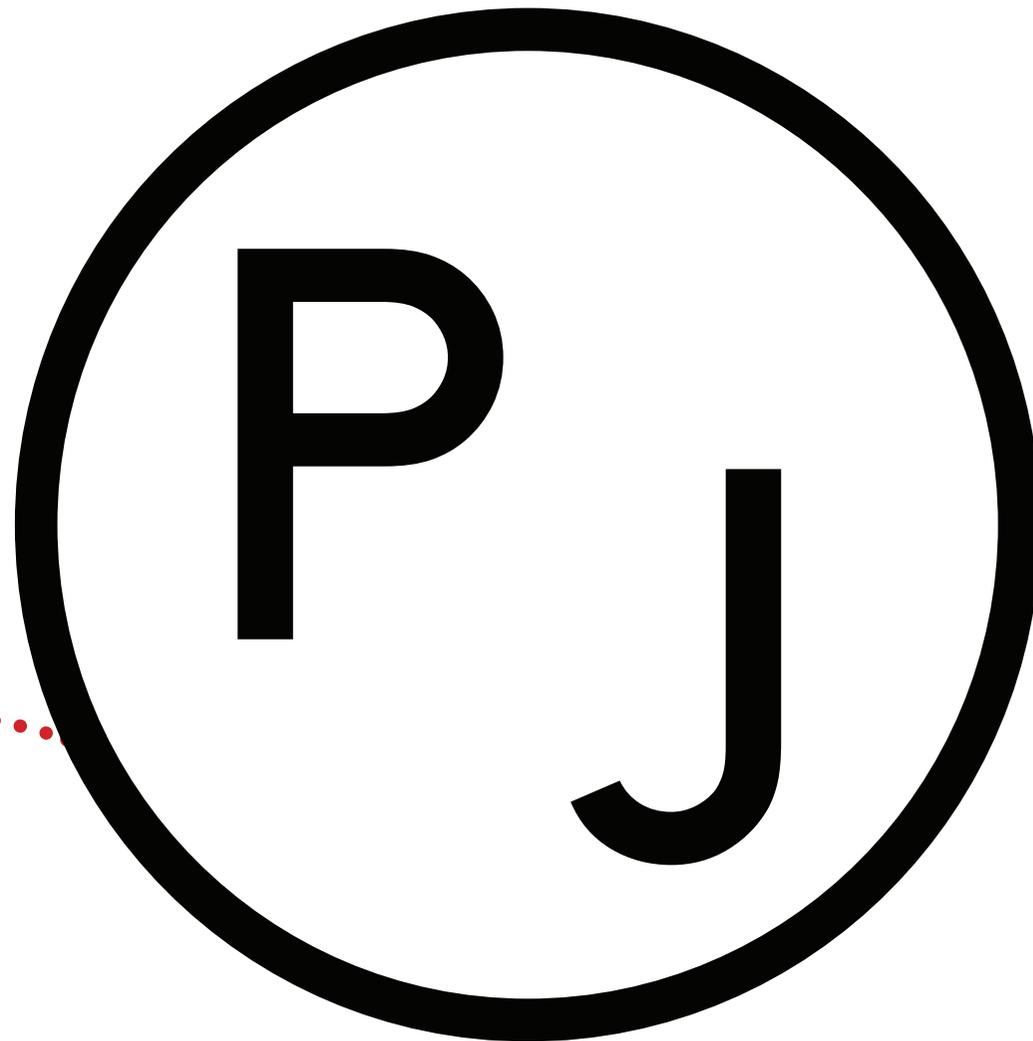


PROJET ASSOCIATIF



Propulseur de talents!



ASSOCIATION POITIERS JEUNES
12 RUE CHARLES GIDE
86000 POITIERS

T-0549507349
PJ@POITIERS-JEUNES.COM
WWW.POITIERS-JEUNES.COM

JUILLET 2012

VA

CITOYENNETÉ

"Valoriser une place pour chacun dans la vie de la cité."

Mots clefs : Animer la cité/ Liberté d'expression/ autonomie de la personne/ vivre ensemble.

Définition : Pleine reconnaissance aux personnes de leurs statuts.

L

EU

R

S

LAÏCITÉ

"Sans idéologie, discours ou baratin."
Coluche.

Mots clefs : non-discrimination/ même traitement pour tous/ Liberté d'expression/ rôle d'acteur.

Définition : Caractère de ce qui est indépendant des conceptions religieuses ou partisanses.

SOLIDARITÉ

"Susciter le développement de pratiques mutualisées s'inscrivant dans une démarche sociale et solidaire."

Mots clefs : partenariat/ mutualisation/ capitalisation/ centre de ressources/ plateforme/ réseau.

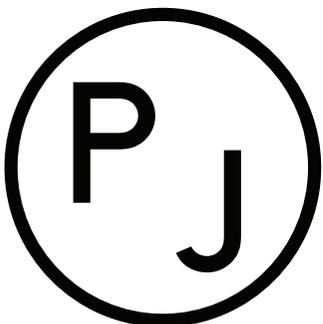
Définition : Rapport existant entre les personnes qui ayant une communauté d'intérêt sont liés les unes aux autres.

PRAGMATISME

"Proposer un accompagnement réactif et adapté aux besoins des porteurs de projets."

Mots clefs : Méthodologie/ évaluation/ souplesse et adaptation aux rythmes du jeune/ l'action prioritaire à la théorie/ réponses aux besoins.

Définition : Attitude de quelqu'un qui s'adapte à toute situation, qui est orienté vers l'action pratique.



VALEURS

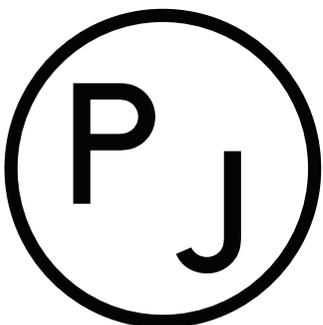
OB

J

EC

T

IFS



OBJECTIF GÉNÉRAL

Reconnaître le potentiel et le talent inventif de la jeunesse, en créant, pour et avec chacun, les conditions favorables à l'expression de leurs projets afin de développer leur implication active dans la société.

OBJECTIFS SECONDAIRES

OS-1 : ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LA RÉALISATION DE PROJETS SUR LE TERRITOIRE

Poitiers Jeunes s'engage auprès de porteurs de projets à être à leur écoute et à rechercher avec eux toutes les actions susceptibles de voir se concrétiser leurs objectifs.

OS-2 : FAVORISER LES RENCONTRES ET LES ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES

Dans un esprit de dialogue Poitiers jeunes se propose d'offrir un espace social porteur de sens, motivant, valorisant et audacieux :

- entre les jeunes afin qu'ils expriment leurs talents, leurs valeurs mais aussi leurs points de vue, leurs attentes sur les grands enjeux de notre société,
- entre les jeunes et tous les acteurs du monde associatif, privé et institutionnel afin de mieux se comprendre.

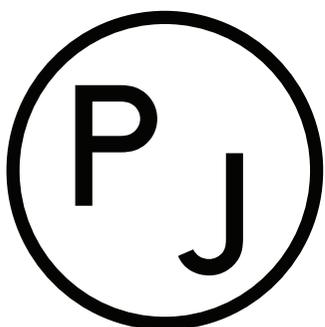
OS-3 : S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE DE PARTENARIATS ET DE CRÉATION DE RÉSEAUX

Au travers de cette dynamique, Poitiers Jeunes se positionne dans son environnement pour construire des synergies en mettant en commun les motivations et les ressources des uns et des autres. C'est l'intelligence collective qui devra alimenter le projet. La mutualisation est alors une source d'efficacité globale. Elle permet la stabilisation et la pérennisation d'emplois et l'accompagnement et le développement de projet.



OBJECTIFS

ACTIVITÉS



RÉPONDANT À L'OS-1 : ENCOURAGER ET ACCOMPAGNER LA RÉALISATION DE PROJETS SUR LE TERRITOIRE

- ACCOMPAGNEMENT GÉNÉRAL : entretien personnalisé, méthodologie, recherche de financements, organisation de manifestations, mise en réseau, utilisation de la Gestion du Cycle de Projet
- APPUI A LA COMMUNICATION : définition de stratégies (accompagnement aux relations presse, aide à la rédaction/réalisation de supports), promotion des projets par des supports médiatiques (Bouge, Zazou et lettre d'information)
- AIDE A LA DIFFUSION DE PROJETS ARTISTIQUES : appel à candidature pour les événements organisés (Expressifs, Carnaval, soirées Face B, Express cafés et relations internationales).
- FORMATION : proposition de cycles de formation (Sois jeune et forme-toi et formations techniques).
- MISE A DISPOSITION D'OUTILS : attribution d'aides, prêt de matériels, mise à disposition de boîtes aux lettres, prêt de salle.

RÉPONDANT À L'OS-2 : FAVORISER LES RENCONTRES ET LES ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES

- ANIMATION D'UN LIEU : animation d'un lieu de création et d'expression des projets et de vie associative bénévole, développement d'une pépinière d'associations et d'un centre de ressources.
- MEDIATION CULTURELLE : organisation d'événements culturels gratuits (Expressifs, Carnaval, Face B) et proposition de temps d'échanges et d'expressions (Rémora, exPress PaPier, Express Cafés).

RÉPONDANT À L'OS-3 : S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHÉ DE PARTENARIATS ET DE CRÉATION DE RÉSEAUX

- DEVELOPPEMENT DE COOPÉRATIONS THÉMATIQUES : renforcement de la plateforme collaborative de réflexion (mise en place d'un comité de pilotage, reconduction des actions de formation Sois jeune et forme-toi), prospections de nouveaux partenariats (éco manifestation, Express cafés, handi manifestation, centre de ressources, Face B...)

- DEVELOPPEMENT DE COOPÉRATIONS GÉOGRAPHIQUES : développement de projets avec les Maisons de Quartier (Carnaval et accompagnement jeunes), création de synergie et élargissement des réseaux associatifs culture (visites de scènes tremplin, relations internationales) et jeunesse (missions de capitalisation d'expériences avec des structures similaires)



ACTIVITÉS

MOYENS

MOYENS TECHNIQUES ET MATÉRIELS

Un lieu de création et d'expérimentation pour les porteurs de projets, les bénévoles et les associations locales couplé avec un lieu administratif pour accueillir l'activité des salariés, une pépinière associative, un espace de stockage pour du matériel technique et un centre de ressources.

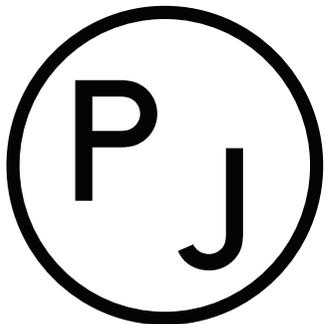
L'espace public et l'appui des collectivités territoriales pour maintenir l'organisation d'événements.

MOYENS HUMAINS

- L'ensemble de l'équipage est au service des objectifs en répondant aux valeurs communes
- Bénévoles (à l'année et/ou sur les événements)
- Salariés permanents et intermittents (artistes et techniciens)

Il faut bien évidemment pour tout cela :

- Des partenaires thématiques (jeunesse et/ou culture, publics et/ou privés)
- Des partenaires géographiques (Maisons de Quartier et associations régionales, nationales et internationales)



MOYENS